



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس
دوره کارشناسی حرفه ای
خبرنگاری - سیاسی و اقتصادی

به روش اجرای ترمی و پودمانی

گروه فرهنگ و هنر

این برنامه به پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر در جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مطرح شد و با اکثریت آراء به تصویب رسید. این برنامه از تاریخ ابلاغ برای موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را دارند قابل اجرا است.



بسمه تعالی

برنامه آموزشی و درسی دوره کارشناسی حرفه ای

خبرنگاری - سیاسی و اقتصادی

مصوبه جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

علمی - کاربردی

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ براساس پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر برنامه آموزشی و درسی دوره خبرنگاری-سیاسی و اقتصادی را مطرح و تصویب کرد. این برنامه از تاریخ ابلاغ در موسسات و مراکز آموزشی علمی- کاربردی که مجوز اجرای آن را از دانشگاه جامع علمی - کاربردی اخذ نموده‌اند، قابل اجراست.

رأی صادره جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در

خصوص برنامه آموزشی و درسی کارشناسی حرفه ای

خبرنگاری - سیاسی و اقتصادی

صحیح است. به واحدهای مجری ابلاغ شود.

عبدالرسول پور عباس

رئیس شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

رونوشت:

معاون محترم آموزشی دانشگاه جامع علمی کاربردی جهت ابلاغ به واحدهای مجری.

مورد تأیید است:

علیرضا جمالزاده

دبیر شورای

برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

عیسی کشاورز

سرپرست دفتر

برنامه ریزی آموزشی مهارتی

رجبعلی بروزئی

نایب رئیس

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی



فهرست مطالب

۳	فصل اول.....
۳	مشخصات کلی برنامه آموزشی.....
۴	مقدمه.....
۴	تعریف و هدف.....
۴	ضرورت و اهمیت.....
۴	قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ‌التحصیلان.....
۵	قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه‌ای فارغ‌التحصیلان.....
۵	مشاغل قابل احراز.....
۵	ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو.....
۶	طول و ساختار دوره.....
۶	جدول مقایسه‌ای جهت‌گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت.....
۶	جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی.....
۶	فصل دوم.....
۷	جداول دروس.....
۸	جداول دروس عمومی.....
۹	جدول دروس مهارت‌های مشترک.....
۹	جدول دروس پایه.....
۹	جدول دروس اصلی.....
۱۰	جدول دروس تخصصی.....
۱۱	جداول «گروه دروس» اختیاری.....
۱۲	جدول دروس آموزش در محیط کار.....
۱۴	جدول ترم‌بندی.....
۱۵	جدول مشخصات پودمان.....
	جدول نحوه اجرای پودمان.....
۱۹	فصل سوم.....
	سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی در مرکز مجری.....
۷۹	فصل چهارم.....
۸۰	سرفصل دروس و استانداردهای اجرای آموزش در محیط کار.....
۸۰	کاربینی.....
۸۲	کارورزی ۱.....
۸۸	کارورزی ۲.....
	ضمیمه:
	مشخصات تدوین کنندگان.....



فصل اول

مشخصات کلی برنامه آموزشی



مقدمه:

انسان‌ها برای دست یابی به زندگی بهتر، انتخاب راه مناسب تر، فعالیت در صحنه اجتماع و پرداختن آگاهانه تر به مسئولیت‌های فردی و اجتماعی، همواره باید از حوادث و اتفاق‌هایی که در دنیای اطرافشان روی می‌دهد، باخبر باشند. از طرفی با توسعه فن‌آوری‌های جدید امروز همه از قدرت تولید، تکثیر و توزیع خبر برخوردارند. به عبارت دیگر، کیفیت خبر به علت دسترسی مستقیم مردم به منابع خبر عوض شده و این خود انتظارات و دیدگاه‌های مخاطبان و خوانندگان خبر را تغییر داده است.

خبرنگار امروزی نباید روش‌های دیروزی را به کار ببرد. پوشش خبر باید با ابتکار و نوآوری خاص همراه باشد. استقلال فکری و شم‌خبری خبرنگار سرمایه اصلی اوست. جذابیت خبر در چارچوب تنوع مطالب مطرح شده در این دنیا و هنر خلاصه نویسی یکی از عوامل تاثیرگذاری خبر و خبرنگار در جامعه است.

تعریف و هدف:

دوره کارشناسی حرفه‌ای خبرنگاری سیاسی و اقتصادی در قالب آموزشهای مهارتی به برنامه درسی اطلاق می‌شود که دانشجویان با کسب مجموعه‌ای از دانش و مهارت‌های علمی و کاربرد آن در حوزه‌های خبری بتوانند وظایف خود را به نحو مطلوب انجام دهند.

ضرورت و اهمیت:

افزایش نیاز مردم به اخبار از یک طرف و همچنین افزایش و تنوع رسانه‌ها باعث ایجاد گرایشهای تخصصی حوزه‌های رسانه‌ای شده است. حضور مردم در شبکه‌های اجتماعی و تولید خبر که به نوعی شکل دادن به وب ۲ نیز هست منجر به تخصص‌گرایی از خبرنگاری معمولی و عمومی به فضای اختصاصی است دیگر عمومی نویسی در حوزه خبر نمی‌تواند ذائقه مردم در زمینه‌های گوناگون و تخصصی را ارضا نماید، از طرف دیگر ادبیات هر حوزه، شیوه‌های خاص خود را دارد و حتی نگارشهای متفاوتی را پدید می‌آورد به همین جهت آشنایی با ادبیات متفاوت و آشنایی با حوزه‌های گوناگون و ترمینولوژیهای خاص هر حوزه، خبرنگاران را آشنا نمود تا بتوانند در مسیر صحیح خبرنگاری قلم بزنند. از این روست که رشته کارشناسی حرفه‌ای خبرنگاری با گرایش: سیاسی و اقتصادی به منظور پاسخگویی به نیاز رسانه‌ای تدوین شده است.



قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ التحصیلان :

- الف - تجزیه و تحلیل رخدادها و ارائه راه حل بهینه
- ب - برنامه‌ریزی انجام کار و هدایت کار گروهی
- پ - مدیریت و آموزش افراد تحت سرپرستی و انتقال اطلاعات فنی
- ت - بهبود و مستندسازی فرایندهای انجام کار و ارائه گزارش نتایج فعالیت‌ها
- ث - کارآفرینی، خلق و راه اندازی عرصه‌های جدید کسب و کار
- ج - برقراری ارتباط موثر در محیط کار
- چ - برنامه‌ریزی به منظور رعایت الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE)
- ح - برنامه‌ریزی به منظور رعایت اخلاق حرفه‌ای
- خ - تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری بخردانه
- د - تفکر نقادانه و اقتضایی
- ذ - خلاقیت و نوآوری

قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه‌ای فارغ التحصیلان :

- توانمندی قدرت تمیز و تشخیص مسائل برتر خبری را با توجه به اهداف رسانه‌ای بیابد.
- با توجه به گسترش رسانه‌های نوین، بتواند به سبک‌های گوناگون خبر بنویسد.
- بتواند از فناوریهای نوین ارتباطی استفاده نماید.
- بتواند در حوزه خبر و تاثیر گذاری بر مخاطب تحقیق و پژوهش انجام دهد.
- بتواند نرم افزارهای رسانه‌ای در حوزه خبر را به کاربندد.
- در حوزه تخصصی مباحث سیاسی و اقتصادی دانش لازم را فراگرفته و به کار گیرد.

مشاغل قابل احراز:

- خبرنگار
- مصاحبه گر
- گزارشگر
- دبیر
- سر دبیر

ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو: (رشته تحصیلی دیپلم - گواهی سلامت...):

- داشتن حداقل مدرک کاردانی در یکی از رشته‌های مرتبط
- سایر دانشجویان با شرط گذراندن دروس جبرانی
- داشتن ضوابط و شرایط عمومی تحصیلی در نظام آموزش عالی کشور



طول و ساختار دوره :

دوره کارشناسی حرفه‌ای مبتنی بر نظام واحدی و متشکل از مجموعه‌ای از دروس نظری و مهارتی است و با توجه به قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک و حرفه‌ای به ۲ بخش «آموزش در مرکز مجری» و «آموزش در محیط کار» تقسیم می‌شود. مجموع واحدهای هر دوره بین ۶۵ تا ۷۰ واحد و مجموع ساعات آن ۱۷۰۰ تا ۲۰۰۰ ساعت می‌باشد که در طول حداقل ۲ و حداکثر ۳ سال قابل اجرا است. این دوره به دو روش نیمسال و پودمانی اجرا می‌شود.

۱. آموزش در مرکز مجری :

بخش آموزش در مرکز مجری شامل ۶۰ تا ۶۵ واحد، معادل ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ ساعت است. هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، هر واحد آزمایشگاهی معادل ۳۲ ساعت، هر واحد کارگاهی و پروژه معادل ۴۸ ساعت است. در موارد خاص دروس آزمایشگاهی و کارگاهی یک واحدی را می‌توان به ترتیب ۴۸ و ۶۴ ساعت در نظر گرفت.

۲. آموزش در محیط کار:

این بخش از آموزش عبارت است از مجموعه فعالیت‌هایی که دانشجوی به منظور تسلط عملی و درک کاربردی از آموخته‌های خود در آغاز، حین و پایان دوره تحصیلی، در محیط کار واقعی انجام می‌دهد. این بخش شامل یک درس کاربینی و ۲ درس کارورزی در مجموع به میزان ۵ واحد، معادل ۵۱۲ ساعت است. هر واحد کاربینی معادل ۳۲ ساعت و هر واحد کارورزی معادل ۱۲۰ ساعت می‌باشد.

جدول مقایسه‌ای جهت گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت (بدون احتساب دروس عمومی) :

نوع درس	جمع ساعت	درصد	درصد استاندارد
نظری	۵۶۰	۳۴٪	حداکثر ۴۰
مهارتی	۱۰۷۲	۶۵٪	حداقل ۶۰
جمع	۱۶۳۲	۱۰۰	



جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی:

دروس	استاندارد (تعداد واحد)	برنامه مورد نظر
عمومی (مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی)	۹	۹
مهارت‌های مشترک	۶	۶
پایه	۴ - ۸	۶
* اصلی	۱۴ - ۲۰	۱۶
* تخصصی	۲۲ - ۳۰	۲۳
اختیاری (در صورت لزوم)	حداکثر ۶ واحد از دروس تخصصی	-
کاربینی	۱	۱
کارورزی ۱	۲	۲
کارورزی ۲	۲	۲
جمع کل	۶۵ - ۷۰	۶۵



فصل دوم

جداول دروس



جدول دروس عمومی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز
				نظری	عملی	جمع	
۱		یک درس از گروه درس « مبانی نظری اسلام » ^۱	۲	۳۲	-	۳۲	-
۲		یک درس از گروه درس « انقلاب اسلامی » ^۲	۲	۳۲	-	۳۲	-
۳		یک درس از گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی » ^۳	۲	۳۲	-	۳۲	-
۴		تربیت بدنی ۲	۱	-	۳۲	۳۲	-
۵		یک درس از گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی » ^۴	۲	۳۲	-	۳۲	-
		جمع	۹	۱۲۸	۳۲	۱۶۰	-

۱. گروه درس « مبانی نظری اسلام » شامل دروس (۱) اندیشه اسلامی (۱) - (۲) اندیشه اسلامی (۲) - (۳) انسان در اسلام - (۴) حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
 ۲. گروه درس « انقلاب اسلامی » شامل دروس (۱) انقلاب اسلامی ایران - (۲) آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران - (۳) اندیشه سیاسی امام خمینی (ره) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و (۴) درس آشنایی با دفاع مقدس مصوب جلسه ۷۷۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۹ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
 ۳. گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی » شامل دروس (۱- تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی - ۲- تاریخ تحلیلی صدر اسلام - ۳- تاریخ امامت) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
 ۴. گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی » شامل دروس (۱- تفسیر موضوعی قرآن - ۲- تفسیر موضوعی نهج البلاغه) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
- * دانشجویان اقلیت های دینی می توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلیه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند. مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.



جدول دروس مهارت‌های مشترک :

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز
				نظری	عملی	جمع	
۱		مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی	۲	۳۲	-	۳۲	-
۲		مدیریت منابع انسانی	۲	۳۲	-	۳۲	-
۳		اصول و فنون مذاکره	۲	۳۲	-	۳۲	-
جمع							
			۶	۹۶	-	۹۶	-

جدول دروس پایه:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	هم‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		اقدام پژوهی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۲		نظریه های ارتباط جمعی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۳		هنر و رسانه	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
جمع								
			۶	۶۴	۶۴	۱۲۸	-	-

جدول دروس اصلی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	هم‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		شبهه های اجتماعی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۲		سواد رسانه‌ای	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۳		فناوری نوین ارتباطی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۴		پوشش خبری	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۵		شیوه های تاثیر بر افکار عمومی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۶		تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	اقدام پژوهی	-
۷		زبان تخصصی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۸		شیوه های اقناع و تبلیغ	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
جمع								
			۱۶	۱۶۰	۱۹۲	۳۵۲	-	-



جدول دروس تخصصی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		نرم افزارهای رسانه‌ای	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۲		ارتباطات بین الملل	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۳		شیوه های جستجو در سایتهای خبری	۲	۱۶	۴۸	۶۴	فناوری نوین ارتباطی	-
۴		مدیریت رسانه	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۵		روزنامه نگاری نوین	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۶		کارگاه خبرنگاری بحران	۱	-	۴۸	۴۸	سواد رسانه‌ای	-
۷		ارتباطات سیاسی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۸		نظام اقتصادی سیاسی ایران	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۹		سازمانهای اقتصادی و سیاسی ایران	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۱۰		امنیت و منافع ملی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۱۱		تصویر برداری خبری	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۱۲		کارگاه خبر نویسی سیاسی و اقتصادی	۱	-	۴۸	۴۸	سواد رسانه‌ای	-
۱۳		کارگاه نقد اخبار سیاسی و اقتصادی	۱	-	۴۸	۴۸	سواد رسانه‌ای	-
		جمع	۲۳	۲۴۰	۳۵۲	۵۹۲	-	-

جدول دروس آموزش در محیط کار:

ردیف	نام دوره	تعداد واحد		زمان اجرا
		واحد	ساعت	
۱	کاربینی (بازدید)	۱	۳۲	ابتدای دوره (از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)
۲	کارورزی ۱	۲	۲۴۰	پایان نیمسال دوم
۳	کارورزی ۲	۲	۲۴۰	پایان دوره



جدول ترم بندی (پیشنهادهی) :

ترم اول

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	۳۲	-	۱	کاربینی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	اقدام پژوهی
-	۳۲	-	۳۲	۲	نظریه های ارتباط جمعی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	هنر و رسانه
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	پوشش خبری
-	۳۲	-	۳۲	۲	فناوری نوین ارتباطی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	شیوه های تاثیر بر افکار عمومی
-	۳۲	۳۲	-	۱	درس عمومی (تربیت بدنی ۲)
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	-	-	-	۱۶	جمع

ترم دوم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	-	۳۲	۲	زبان تخصصی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	سواد رسانه ای
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	شیوه های اقناع و تبلیغ
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	شبکه های اجتماعی
اقدام پژوهی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱
-	-	-	-	۱۶	جمع



ترم سوم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	نرم افزارهای رسانه ای
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	ارتباطات بین الملل
فناوری نوین ارتباطی	۶۴	۴۸	۱۶	۲	شیوه های جستجو در سایتهای خبری
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت رسانه
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	روزنامه نگاری نوین
-	۳۲	-	۳۲	۲	ارتباطات سیاسی
-	۳۲	-	۳۲	۲	نظام اقتصادی سیاسی ایران
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	-	-	-	۱۸	جمع

ترم چهارم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	-	۳۲	۲	سازمانهای اقتصادی و سیاسی ایران
-	۳۲	-	۳۲	۲	امنیت و منافع ملی
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	تصویر برداری خبری
سواد رسانه ای	۴۸	۴۸	-	۱	کارگاه خبرنگاری بحران
سواد رسانه ای	۴۸	۴۸	-	۱	کارگاه خبر نویسی سیاسی و اقتصادی
سواد رسانه ای	۴۸	۴۸	-	۱	کارگاه نقد اخبار سیاسی و اقتصادی
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲
-	-	-	-	۱۵	جمع



مشخصات پودمان خبرنگاری - سیاسی و اقتصادی

ردیف	پودمان	عناوین دروس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	پودمان پیش‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱	رسانه های نوین	کاربینی	۱	-	۳۲	۳۲	-	-
		شبکه‌های اجتماعی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		سواد رسانهای	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		نظریه های ارتباط جمعی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		اقدام پژوهی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		فناوری های نوین ارتباطی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۲	مدیریت خبر	روزنامه نگاری نوین	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	رسانه های نوین
		پوشش خبری	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		شیوه های تاثیر بر افکار عمومی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		هنر و رسانه	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۳	کار در محیط ۱	کارورزی ۱	۲	-	۲۴۰	۲۴۰	-	-
۴	خبرنگاری پیشرفته	نرم افزارهای رسانهای	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	رسانه های نوین
		ارتباطات بین الملل	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		شیوه های جستجو در سایتهای خبری	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
		مدیریت رسانه	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		کارگاه خبرنگاری بحران	۱	-	۴۸	۴۸	-	-
۵	سوژه سیاسی و اقتصادی	ارتباطات سیاسی	۲	۳۲	-	۳۲	-	رسانه های نوین
		نظام اقتصادی و سیاسی ایران	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		سازمانهای اقتصادی و سیاسی ایران	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		امنیت و منافع ملی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		زبان تخصصی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۶	خبرنگار سیاسی و اقتصادی	تصویر برداری خبری	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	سوژه سیاسی و اقتصادی
		شیوه های اقناع و تبلیغ	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
		کارگاه خبر نویسی سیاسی و اقتصادی	۱	-	۴۸	۴۸	-	-
		کارگاه نقد اخبار سیاسی و اقتصادی	۱	-	۴۸	۴۸	-	-
-	کار در محیط ۲	کارورزی ۲	-	-	۲۴۰	۲۴۰	-	-

*مجموع ساعات آموزشی هر پودمان ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت است.

*تعداد پودمان های هر دوره با احتساب پودمانهای کار در محیط ۶۰ تا ۹ پودمان است.

*دروس عمومی و مهارت‌های مشترک به ارزش ۱۵ واحد بر اساس محدوده زمانی تعریف شده برای هر پودمان (بین ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت) در پودمان‌های پایه و تخصصی در قالب جدول نحوه اجرای پودمان‌ها ارائه می‌شود.



دوره کارشناسی حرفه‌ای خبرنگاری - سیاسی و اقتصادی

جدول نحوه اجرای بودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای خبرنگاری - سیاسی و اقتصادی

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۱۶ هفته	ت ه ج ۳
	عملی	نظری			
	-	۳۲	-		
-	۳۲	۱۶	۲	شبکه‌های اجتماعی	
-	۳۲	۱۶	۲	سواد رسانه‌ای	
-	-	۳۲	۲	نظریه‌های ارتباط جمعی	
-	۳۲	۱۶	۲	اقدام پژوهی	
-	-	۳۲	۲	فناوری‌های نوین ارتباطی	

نام بودمان: رسانه‌های نوین
 تعداد واحد: ۱۱ ساعت کل بودمان: ۲۴۰
 نام بودمان پیش‌نیاز: -
 امکان ارائه دروس عمومی: ☐
 وجود ندارد: ☒
 وجود دارد: ☒
 تعداد درس: ۳ تعداد واحد: ۶

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۱۶ هفته	روزنامه نگاری نوین	پوشش خبری	شیوه های تاثیر بر افکار عمومی	تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی	هنر و رسانه
	عملی	نظری							
-	۳۲	۱۶	۲						
-	۳۲	۱۶	۲						
-	۳۲	۱۶	۲						
اقدام پژوهی	۳۲	۱۶	۲						
-	۳۲	۱۶	۲						

نام بودمان: مدیریت خبر
 تعداد واحد: ۱۰ ساعت کل بودمان: ۲۴۰ ساعت
 نام بودمان پیش‌نیاز: رسانه‌های نوین
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک: ☐
 وجود ندارد: ☒
 وجود دارد: ☒
 تعداد درس: ۳ تعداد واحد: ۶



دوره کارشناسی حرفه‌ای خبرنگاری - سیاسی و اقتصادی

جدول نحوه اجرای پودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای خبرنگاری - سیاسی و اقتصادی

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۱۶ هفته	ردیف
	عملی	نظری			
-	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱	۳

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۱۶ هفته	ردیف
	عملی	نظری			
-	۴۸	۱۶	۲	نرم افزارهای رسانه‌ای	۱
-	۳۲	۱۶	۲	ارتباطات بین الملل	۲
فناوری های نوین ارتباطی	۴۸	۱۶	۲	شیوه های جستجو در پایتگاه های خبری	۳
-	-	۳۲	۲	مدیریت رسانه	۴
سواد رسانه‌ای	۴۸	-	۱	کارگاه خبرنگاری بحران	۵



نام پودمان: کار در محیط ۱
 تعداد واحد: ۲
 ساعت کل پودمان: ۲۴۰
 نام پودمان پیش نیاز: -
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:
 وجود ندارد: ☐
 وجود دارد: ☒
 تعداد درس: ۳
 تعداد واحد: ۶

نام پودمان: خبرنگاری پیشرفته
 تعداد واحد: ۹
 ساعت کل پودمان: ۲۵۶
 نام پودمان پیش نیاز: رسانه های نوین
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:
 وجود ندارد: ☐
 وجود دارد: ☒
 تعداد درس: ۳
 تعداد واحد: ۵

دوره کارشناسی حرفه‌ای خبرنگاری - سیاسی و اقتصادی

جدول نحوه اجرای پودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای خبرنگاری - سیاسی و اقتصادی

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	ت. ه. ت. ۳
	عملی	نظری				
-	-	۳۲	۲		ارتباطات سیاسی	
-	-	۳۲	۲		نظام اقتصادی و سیاسی ایران	
-	-	۳۲	۲		سازمانهای اقتصادی و سیاسی ایران	
-	-	۳۲	۲		امنیت و منافع ملی	
-	-	۳۲	۲		زبان تخصصی	

پودمان فوق به صورت ۸ هفته ای نیز قابل اجرا می باشد

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۱۶ هفته	
	عملی	نظری			
-	۴۸	۱۶	۲		تصویر برداری خبری
-	۳۲	۱۶	۲		شیوه های اقناع و تبلیغ
سواد رسانهای	۴۸	-	۱		کارگاه خبر نویسی سیاسی و اقتصادی
سواد رسانهای	۴۸	-	۱		کارگاه نقد اخبار سیاسی و اقتصادی



نام پودمان: دوره سیاسی و اقتصادی	تعداد واحد: ۱۰	ساعت کل پودمان: ۱۶۰ ساعت
نام پودمان پیش نیاز: رسانه های نوین	امکان ارائه دروس عمومی و مهارت های مشترک:	
وجود ندارد: ☐	وجود دارد: ☒	
تعداد درس: تعداد واحد:		

نام پودمان: خبرنگار سیاسی و اقتصادی	تعداد واحد: ۶	ساعت کل پودمان: ۲۰۸ ساعت
نام پودمان پیش نیاز: دوره سیاسی و اقتصادی	امکان ارائه دروس عمومی و مهارت های مشترک:	
وجود ندارد: ☐	وجود دارد: ☒	
تعداد درس: ۴	تعداد واحد: ۷	

دوره کارشناسی حرفه‌ای خبرنگاری - سیاسی و اقتصادی

جدول نحوه اجرای پودمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای خبرنگاری - سیاسی و اقتصادی

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۱۶ هفته	روز
	عملی	نظری			
-	۲۴۰	-	۲	کاروری ۲	۳

نام پودمان: کار در محیط ۲
 تعداد واحد: ۲ ساعت کل پودمان: ۲۴۰
 نام پودمان پیش نیاز:
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:
 وجود ندارد: ☐
 وجود دارد: ☒
 تعداد درس: ۳ تعداد واحد: ۶



فصل سوم

سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی
(آموزش در مرکز مجری)



نام درس: اقدام پژوهی			نظری	عملی
پیش نیاز /هم‌نیاز:-			۱	۱
			ساعت	۳۲
الف: هدف درس: دانشجو یاد بگیرد هنگامی که درگیر مسئله یا مشکلی شود برای کاهش مشکل یا حل مسئله تحقیق انجام دهد. در این درس تأکید بر پژوهشهای توصیفی، علی-مقایسه ای و همبستگی است.				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی
	رئوس مطالب	ریز محتوا		
۱	کلیات تحقیق	۱- انتخاب موضوع ۲- تشخیص مسئله ۳- اهمیت و ضرورت اجرای تحقیق ۴- اهداف تحقیق ۵- سوال ها و فرضیه ها ۶- تعریف عملیاتی	۲	۴
۲	ادبیات تحقیق	۱- تعاریف مفهومی و نظری تحقیق ۲- چارچوب نظری ۳- پیشینه پژوهش	۳	۶
۳	روش پژوهشی	طرح پژوهش با تأکید بر پژوهش توصیفی، علی - مقایسه ای، همبستگی. روشهای جمع آوری اطلاعات: پرسشنامه، مصاحبه و مشاهده ۱- طرز تهیه پرسشنامه الف- محتوای پرسش ها ب- انواع پرسشها ج- شکل پرسشها د- ترتیب پرسشها ه- ساختن پرسشنامه مقیاسهای درجه بندی نگرش (ترستون، لیکرت، گاتن، فاصله اجتماعی بوگاردوس، تقارن معنایی) ۲- مصاحبه (هدف مصاحبه، انواع مصاحبه، اصول مصاحبه) مزایا و معایب (مصاحبه و پرسشنامه) ۳- مشاهده (تهیه چک لیست) جامعه مورد مطالعه، تعیین حجم نمونه و روش مناسب نمونه گیری اعتبار و پایایی طرح پژوهش	۶	۱۲
۴	استخراج اطلاعات	استخراج جداول یک بعدی و دو بعدی استفاده از آمار استنباطی: تشخیص آزمونهای آماری مناسب و تفسیر مفهوم آن	۳	۶
۵	یافته های پژوهش	یافته های پژوهش، بحث و نتیجه گیری و پیشنهادات. محدودیت های تحقیق	۲	۴
ج: منبع درسی:				
- مارلن ای، هنرسون.. (زو دیگران) (۱۳۷۴)، نحوه نگرش سنجی، مترجم: هوشنگ نایی				
- دلاور، علی (۱۳۸۳)، روش تحقیق در روانشناسی، تهران: نشر ویرایش				
- نبوی، بهروز (۱۳۷۴)، روش تحقیق در علوم اجتماعی، تهران: انتشارت فروردین				
- دواس، دی-ای (۱۳۷۶)، پیمایش در تحقیقات اجتماعی، مترجم: هوشنگ نایی، تهران: نشر نی				
- فرانکفورد، جاوا/ نجمیاس، دیوید (۱۳۸۱)، روشهای پژوهش در علوم اجتماعی، مترجمان: فاضل لاریجانی، رضا فاضلی، تهران: انتشارت سروش				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: اقدام پژوهی

۱ ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس:

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال):

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ☐ مترمربع، ۲- آزمایشگاه ☐ مترمربع، ۳- کارگاه ☐ مترمربع، ۴- عرصه ☐ مترمربع، ۵- مزرعه ☐ مترمربع و سایر

موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱. وایت برد

۲. صندلی ۲۵ عدد

۳. میز و صندلی مدرس

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒ مباحثه ای ☐، تمرین و تکرار ☒ آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه

موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒ آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، ارائه پروژه ☐،

ارایه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: نظریه‌های ارتباط جمعی		
پیش نیاز/هم‌نیاز:-		
واحد	نظری	عملی
۲	-	-
ساعت	نظری	عملی
۳۲	-	-
الف: هدف درس: دانشجو اهمیت نظریه‌ها را در کاربرد علوم ارتباطات اجتماعی درک کند و با تعدادی از آنها آشنا شود.		
ب: سرفصل آموزشی:		
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	
	ریز مطالب	ریز محتوا
زمان آموزش (ساعت)	نظری	عملی
۱	کلیاتی در خصوص نظریه‌ها	اهمیت بررسی رسانه‌های همگانی و مطالعه دیدگاه‌های اندیشمندان ارتباط جمعی تعریف نظریه و کاربرد آن، اهمیت نظریه‌ها، تفاوت نظریه، مکتب و دکتین طبقه بندی نظریه‌ها و مکاتب ارتباطات
۲	رسانه‌ها و پدیده‌های اجتماعی	- رسانه‌ها و انواع پدیده‌های اجتماعی: عقاید گوستاو لوبون - گابریل تارد - والتر لپمن، بلومر (انبوه خلق، توده، گروه، همگان، افکار عمومی)،
۳	تأثیرات رسانه‌ها و مخاطبان	- دیدگاه لاسول (نقش رسانه‌ها)، نظریه تزریقی (چاکوتین)، نظریه دو مرحله‌ای، رهبران فکری (بل لازار سفلد) (نظریه کاشت (گریتر)، نظریه دریافت، نظریه استفاده و رضامندی - نظریه مارپیچ سکوت، برجسته سازی، منطق موزائیکی ، - نظریه تأثیرات رسانه‌ها (تأثیر قدرتمند، محدود و مشروط)، نظریه انگ، نظریه امتداد و جزمی رسانه، بومرنگ (مک لوهان)، ضد محیطی (مک لوهان)، نظریه رسانه‌ها و مسائل قدرت، یکپارچگی متغیر، نظریه هنجاری و ارزشی رسانه‌ها
۴	رسانه و توسعه	نظریه اشاعه نوآوری (ماهیت نوآوری، عاملان تغییر در نوآوری، نوآوری و درجات پذیرش) نظریه‌های جهانی شدن، جهانی شدن و دولت‌ها، رسانه و دموکراسی نظریات مربوط به ارتباطات و توسعه (لرنر، شران، ...)
۵	نظریه‌های انتقادی	نظریات مربوط به ارتباطات و فرهنگ: ۱- نظریات ادگارمون، گرامشی، آدورنو و هورکهایمر، هربرت مارکوزه، ماکس وبر، هربرت شیلر، پائولو فریره: سی میس جی هاملینگ
۶	نظام‌های رسانه‌ای	نظام استبدادگرا، نظام کمونیستی، نظام توسعه گرا، نظام آزادگرا، نظام مسئولیت اجتماعی
۷	واژه‌های انگلیسی	آشنایی با اصطلاحات و واژه‌های پرکاربرد در درس



ج: منبع درسی:

- مهرداد، هرمز (۱۳۷۹)، مقدمه‌ای بر: نظریات و مفاهیم ارتباط جمعی، تهران: انتشارات فاران
- ساروخانی، باقر (۱۳۸۳)، اندیشه‌های بنیادین علم ارتباطات، تهران: انتشارات خجسته
- دادگران، سید محمد (۱۳۷۴)، مبانی ارتباطات جمعی، تهران: انتشارات: فیروزه
- ساروخانی، باقر (۱۳۷۴)، جامعه‌شناسی ارتباطات، تهران: انتشارات اطلاعات
- دنیس، مک کوئیل (۱۳۸۲)، درآمدی بر نظریه‌های ارتباط جمعی، مترجم: پرویز جلالی، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات رسانه‌ها.
- فرانک، وبستر (۱۳۸۰)، نظریه‌های جامعه‌اطلاعاتی، مترجم: اسماعیل قدیمی، تهران: قصیده سرا



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: نظریه‌های ارتباط جمعی

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):
- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، فرهنگ و ارتباطات، روابط عمومی و خبرنگاری، ۲- مدیریت امور فرهنگی، امور فرهنگی با کلیه گرایشها، فرهنگ و ارتباطات ۳- جامعه‌شناسی و علوم اجتماعی با کلیه گرایشها

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:-
- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس
- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):
- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■
- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)
- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع
- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:
۱- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه‌ای ■، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی *، آزمون شفاهی *، ارائه پروژه *، ارائه نمونه کار * و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: هنر و رسانه			نظری	عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز:-			۱	۱
			۱۶	۳۲
الف: هدف درس: دانشجو نقش هنر در تولید برنامه های دیداری و شنیداری را درک کند.				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری	عملی
۱	تولید	آشنایی با مراحل تولید برنامه تلویزیونی	۲	۴
		طراحی/متن/فیلمنامه-طراحی صحنه، دکور، لباس و گریم- نورپردازی-صدا- کارگردانی- بازیگری و مجری گری		
۲	گریم	گریم چیست؟ شناخت فرمهای هندسی چهره	۲	۴
		متعادل سازی چهره با گریم، شخصیت پردازی با گریم		
۳	طراحی صحنه، لباس و دکور	تعریف طراحی صحنه، نقش طراحی صحنه در تلویزیون	۲	۴
		آشنایی با عملکرد طراحی صحنه ۱. صحنه تلویزیونی "استودیوی" ۲. صحنه تلویزیونی "سریال" (داخلی- خارجی) تله تئاتر		
۴	فیلمنامه نویسی	از ایده تا طرح داستان، تفاوت طرح و داستان،	۲	۴
		عناصر داستان و روایت در فیلم		
۵	کارگردانی	تعریف کارگردانی، وظایف کارگردان، کارگردانی بازیگران و مجریان- میزانشن	۲	۴
		اصول و قواعد کارگردانی		
۶	تدوین	تدوین چیست، معرفی رویکردهای مهم در فیلمسازی	۲	۴
		تدوین مستند و خبر		
۷	صدا برداری	تقسیمات اصوات برحسب فرکانس، میزان حساسیت گوش به فرکانسهای مختلف	۲	۴
		تکنیک های صدا برداری، کنترل نویز، پرسپکتیو صدا، پژواک		
		زیبایی شناسی کاربرد صدا در فیلم، آشنایی با تکنیک های صدا گذاری فیلم و تاثیرات افکت های صوتی در فیلم		
۸	نور پردازی	تاثیر نور پردازی بر چگونگی جلوه عمق و بافت	۲	۴
		انواع نور پردازی چهره بر اساس موقعیت نور		
		تاثیر نور پردازی بر چگونگی بازسازی تون ها در تصویر		
ج: منبع درسی:				
- ترنس سینت جان مارنر(۱۳۸۳)، طراحی صحنه در فیلم، مترجم: مهدی رحیمیان، تهران: سروش.				
- میلرسون جرالده (۱۳۸۵)، فن برنامه سازی تلویزیونی، رحیمیان مهدی، تهران: سروش.				
- احمدی لاری،(۱۳۸۶)، نور و نورپردازی، انتشارات اداره کل آموزش سازمان صدا و سیما،				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: هنر و رسانه

- ۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):
- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد سینما، پژوهش هنر، کارگردانی، فیلمنامه نویسی و هنرهای تصویری
- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:-
- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس
- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):
- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■
- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■
- ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)
- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع
- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:
۱- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس
۳-
و...
۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه‌ای □، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و سایر با ذکر مورد.....
- ۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی *، آزمون شفاهی *، ارائه پروژه *، ارائه نمونه کار * و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: شبکه‌های اجتماعی		
پیش نیاز/هم‌نیاز:-		
عملی	نظری	
۱	۱	واحد
۳۲	۱۶	ساعت
الف: هدف درس: دانشجویان، قدرت شبکه‌های اجتماعی مجازی را درک کنند و بتوانند از امکانات آن استفاده کنند.		
ب: سر فصل آموزشی:		
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	
	رئوس مطالب	ریز محتوا
۱	شناخت شبکه‌های اجتماعی	شبکه اجتماعی چیست؟ ویژگیهای شبکه اجتماعی، قدرت وب ۲، فرق وب ۱ و ۲ و ۳ با هم
		چگونگی شکل گیری شبکه اجتماعی، علل رشد شبکه‌های اجتماعی
		امکانات و قابلیت‌های، آسیب‌ها و تهدیدهای شبکه‌های اجتماعی
		معرفی نسل c، شناخت مخاطبان شبکه‌های اجتماعی، شناخت نیاز ها و سلیقه آنها
		معرفی انواع شبکه‌های اجتماعی پر مخاطب
۲	تاثیر و عملکرد شبکه‌های اجتماعی	تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر افراد (شخصیت، هویت فردی، رفتار فردی)
		تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر رفتار اجتماعی
		تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر روابط خانوادگی (روابط همسران باهم و روابط والدین با فرزندان)
		تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر اجتماع (هویت اجتماعی، وحدت ملی، تحولات اجتماعی و...)
		تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر فرهنگ (الگوی مصرف، ارزشها، دین و مذهب و...)
		تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر سیاست (مشارکت سیاسی، تحولات سیاسی و ...)
		تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر اقتصاد (تجارت، کسب و کار، بازاریابی و...)
۳	راهنمای فعالیت عملی	بررسی قابلیت‌های شبکه‌های اجتماعی و مقایسه آنها با هم
		بررسی مدیریت شبکه‌های اجتماعی
		بررسی تاثیر شبکه‌های اجتماعی در هر زمینه
		ورود به شبکه اجتماعی و کار با آن
ج: منبع درسی:		
- کوک، ترور، هاپکینز، لی (۱۳۸۸)، رسانه اجتماعی، مترجم: زهرا بابازادگان، کارگزار روابط عمومی.		
-Hilts, s. R. & Turoff, M.(۱۹۷۸).Network nation: Human communication via computer. Reading,Massachusetts: Addison wesly.		



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: شبکه‌های اجتماعی

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی و خبرنگاری و روابط عمومی، مدیریت فرهنگی با کلیه گرایشها

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲ - صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

و....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه‌ای ☒، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه

موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، رایانه پروژه ☐،

ارایه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: سواد رسانه‌ای			نظری	عملی
پیش نیاز / هم‌نیاز: -			۱	۱
			۱۶	۳۲
الف: هدف درس: دانشجویان بتوانند به درستی از پیامهای رسانه‌ای استفاده نمایند و ابعاد تاثیرگذاری آن را بررسی نمایند.				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی
۱	مفهوم سواد رسانه‌ای	مفهوم سواد رسانه‌ای، ضرورت سواد رسانه‌ای، هدف از آموزش سواد رسانه‌ای	۶	۴
		تعریف سواد رسانه الف: سواد ب: رسانه ج: سواد رسانه‌ای		
		محتوای رسانه، صنایع رسانه‌ای، تأثیرات رسانه‌ای، جهان واقعی و واقعیت سازی رسانه‌ای،		
		تصمیم گیری شخصی الف: دانش فردی ب: اهداف فردی ج: شکل گیری تصمیم فردی		
۲	سطح سواد رسانه‌ای	۱. نوع رسانه و میزان استفاده / توانایی استفاده از رسانه ۲. مهارت‌های انتقادی / مهارت‌های سواد رسانه‌ای (ارزیابی، ارزش‌یابی، گروه بندی، استقرا، قیاس، ترکیب و تلخیص)	۶	۸
		۳. تجزیه و تحلیل اقتصادی و فرهنگی و ... پیام‌ها) ابعاد سواد رسانه‌ای (شناختی، حسی، اخلاقی و زیبایی) پردازش اطلاعات (پالایش پیام، معنایی و معنا سازی)		
۳	چگونگی آموزش سواد رسانه‌ای	۱. ارتباطات میان فردی ۲. نهادهای رسمی آموزش ۳. نهادهای فرهنگی منجمله نقش روابط عمومی‌ها	۴	۴
۴	راهنمای فعالیت عملی	بخشی از تولید رسانه‌ای در کلاس ارائه شود و در خصوص ابعاد متفاوت آن از منظر سواد رسانه‌ای مورد بررسی قرار گیرد .	-	۱۶
ج: منبع درسی:				
- پاتر، جیمز (۱۳۹۱)، نظریه سواد رسانه‌ای، مترجمان: ناصر اسدی، محمد سلطانی‌فر و شهناز هاشمی، تهران: انتشارات سیمای شرق. - باکینگهام، دیوید (۱۳۸۹)، مقاله آموزش رسانه‌ای: سواد رسانه‌ای و فرهنگ معاصر، مترجم: حسین فراز، تهران: دانشگاه امام صادق (ع) - تامن، الیزابت (۱۳۸۰)، مقاله مهارت‌ها و راهبردهای آموزش رسانه‌ای، مترجم: حسن نورایی بیدخت، تهران: دانشگاه تهران				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: سواد رسانه‌ای

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کیه گرایشها ، مدیریت امور فرهنگی باکلیه گرایشها ۲- پژوهش هنر ارتباطات تصویرهنرهای تصویری و طراحی کارگردانی و سینما

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه ای ■، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی ■، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، رایانه پروژه □،

رایانه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: فناوری‌های نوین ارتباطی			نظری	عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز:-			۲	-
			۳۲	-
الف: هدف درس: دانشجو اهمیت فناوری‌ها را رسانه درک کرده و بتواند از توانمندیهای آن بهره بگیرد.				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی
۱	رسانه‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی	معرفی و شناخت رسانه‌های نوین ارتباطی، انواع آنها، و ویژگیها و قابلیت‌های هریک از آنها (اینترنت، رایانه‌های متحرک، تلفن همراه و...)؛ آشنایی با ساختار و ویژگیهای اینترنت، تاریخچه اینترنت، آشنایی با صفحات وب، انواع صفحات وب، کارکردهای صفحات وب و اصطلاحات مربوط به آنها رسانه‌های دیجیتالی و ویژگیهای آن و مزیت‌های آن نسبت به رسانه‌های معمولی	۱۰	-
۲	جامعه اطلاعاتی	چگونگی شکل‌گیری جامعه اطلاعاتی جامعه اطلاعاتی و تعریف آن، ویژگیهای جامعه اطلاعاتی، تأثیرهای جامعه اطلاعاتی، سیاست‌های اطلاع‌رسانی و تکنولوژی اطلاعاتی .. تأثیر جامعه اطلاعاتی بر سیاست (دموکراسی، دولت و روابط بین‌الملل و ...)؛ اقتصاد (تجارت، کاراز راه دور، مشاغل مجازی)، فرهنگ (هویت فردی، اجتماعی و ملی و سبک زندگی...)؛ اجتماع (ساختار اجتماعی، آموزش و خدمات الکترونیکی و دولت الکترونیکی...)	۱۰	-
۳	رسانه الکترونیک	رسانه و خبر در عصر جهانی شدن، ژورنالیسم و تبلیغات در عصر جهانی شدن چالشهای رسانه‌های الکترونیک با روزنامه نگاری مطبوعاتی، رادیویی و تلویزیونی کاربرد ابزارهای آنلاین در رسانه‌ها سیر تحول وب (وب ۱، وب ۲، وب ۳)، شبکه‌های اجتماعی خبرخوان <i>Podcast</i> ، <i>RSS Reader</i> ، نظرسنجی الکترونیک	۱۰	-
۴	واژه‌های انگلیسی	معرفی واژه‌ها و اصطلاحات پرکاربرد درس در طول دوره	۲	-
ج: منبع درسی:				
- سلطانی‌فر، محمد (۱۳۸۹)، فناوری نوین ارتباطی، تهران: دانشگاه جامع علمی - کاربردی - راش، مایکل (۱۳۸۹)، رسانه‌های نوین در هنر قرن بیستم، مترجم: بیتا روشنی، تهران: انتشارات نظر. - شکرخواه، یونس (۱۳۷۹)، تکنولوژیهای ارتباطی و جامعه اطلاعاتی، تهران: انتشارات مرکز تحقیقات رسانه‌ها - ویستر، فرانک (۱۳۸۲)، نظریه‌های جامعه اطلاعاتی، مترجم: مهدی داوری، تهران: انتشارات وزارت امور خارجه - آشفته‌تهرانی، امیر (۱۳۸۶)، بزرگراه‌های اطلاعاتی، تهران: انتشارات وزارت امور خارجه - کاستلز، مانوئل (۱۳۸۰)، عصر ارتباطات؛ ظهور جامعه شبکه‌ای (اقتصاد، جامعه و فرهنگ)، مترجم: احمد علیقلیان، افشین خاکباز، تهران: انتشارات طرح نو - کاستلز، مانوئل (۱۳۸۰)، عصر اطلاعات؛ قدرت هویت (اقتصاد، جامعه و فرهنگ)، مترجم: حسن چاوشیان، تهران: انتشارات طرح نو - کاستلز، مانوئل (۱۳۸۰)، عصر اطلاعات؛ پایان هزاره (اقتصاد، جامعه و فرهنگ)، مترجم: احمد علیقلیان، افشین خاکباز، تهران: انتشارات طرح نو - کیت، نش (۱۳۸۲)، جامعه‌شناسی معاصر (جهانی‌شدن، سیاست و قدرت)، مترجم: تقی دلفروز، تهران: انتشارات کویر				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: فناوری‌های نوین ارتباطی

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، فرهنگ و ارتباطات، روابط عمومی و خبرنگاری، ۲- مدیریت امور فرهنگی، امور فرهنگی با کلیه گرایشها، فرهنگ و ارتباطات

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲ - صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

۲-

۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه‌ای □، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی ■، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه □،

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: پوشش خبری		
پیش نیاز/هم‌نیاز:-		
واحد	نظری	عملی
۱	۱	۱
ساعت	۱۶	۳۲

الف: هدف درس: دانشجویان تکنیکها و تاکتیکهای خبری رسانه های خبری را درک و خلق نمایند .

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری	عملی
۱	پوشش خبری	خبر و تعاریف جدید از خبر، تعریف پوشش خبری، اهمیت پوشش خبری افکار عمومی، شرایط شکل گیری افکار عمومی و ویژگیهای افکار عمومی خبرنگاری به عنوان شغل و حرفه یا مسئولیت اجتماعی شناخت رسانه های مهم خبری کشور از منظر اهداف سیاسی و اقتصادی و ...	۴	-
۲	تاکتیکهای خبری	معرفی حداقل ۳۰ تاکتیک (چون: سانسور، سابقه نویسی، قطره چکانی و ...) تاکتیکهای مربوط به منبع تاکتیکهای مربوط به تصویر، عکس، کاریکاتور، فیلم و گزارشهای خبری تاکتیکهای مربوط به صدا و موسیقی جنگ روانی و شایعه نظام پیرامون مرکز جریان خبری، امپریالیسم خبری، دلایل شکل گیری امپریالیسم خبری، ابزارها، زمینه فعالیت، و چگونگی مقابله با آن مطالعات انتقادی	۱۲	۱۶
۳	راهنمای فعالیت عملی	هر دانشجو یک تاکتیک را انتخاب و در مورد آن در اخبار مصداقهایی را جمع آوری و در کلاس ارائه نماید. هر دانشجو ۱۰ خبر را مورد تجزیه و تحلیل قرار داده و تاکتیکهای موجود در آن را جمع آوری و در کلاس ارائه نماید.	-	۱۶

ج: منبع درسی:

- سلطانی فر، محمد، هاشمی، شهناز (۱۳۸۲)، پوشش خبری، تهران: سیمای شرق.
- بدیعی، نعیم/ قندی، حسین (۱۳۸۰)، روزنامه نگاری نوین، تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی
- شکرخواه، یونس (۱۳۷۹)، خبر، تهران: انتشارات مرکز تحقیقات رسانه ها
- خزائلی، عذرا (۱۳۷۵)، نویسندگی برای رادیو و تلویزیون، تهران: انتشارات مرکز تحقیقات و مطالعات و سنجش برنامه های صدا و سیما
- ترلی، رابرت (۱۳۷۱)، ژورنالیسم تلویزیونی، مترجم: مهدی رحیمیان، تهران: انتشارات سروش
- ال کیبسون، مارتین (۱۳۷۱)، روزنامه نگاری در عصر الکترونیک، مترجم: محسن تقوی تهران: انتشارات آینه کتاب
- هریس، جفری / اسپارک، دیوید (۱۳۸۱)، خبرنگاری کاربردی، مترجم: محمدتقی روغنیها، تهران: انتشارات موسسه ایران
- وایت، ری (۱۳۸۰)، اخبار تلویزیونی، تهران: ناشر معاونت سیار صدا و سیما
- عباسی، حجت الله (۱۳۷۹)، اصول کاربردی خبرنگاری و خبررسانی در رادیو و تلویزیون، تهران: انتشارات سروش
- جان، هربرت (۱۳۸۳)، روزنامه نگاری جهانی، مترجمان: یونس شکرخواه، علی ایناری کسمایی تهران: انتشارات موسسه ایران
- ایور، یورک (۱۳۸۹)، اخبار تلویزیون، مترجم: محمد رضا حسن زاده، انتشارات سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: پوشش خبری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، خبرنگاری، مدیریت

رسانه، روزنامه نگاری

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- - وایت برد ۲ - صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه‌ای ☒، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه

موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☒ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، ارایه پروژه ☒،

ارایه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: شیوه های تاثیر بر افکار عمومی			نظری	عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز:-			۱	۱
			۱۶	۳۲
الف: هدف درس: دانشجویان ماهیت و قدرت افکار عمومی را درک و نحوه تأثیرگذاری بر افکار عمومی را یاد بگیرند.				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی
۱	ماهیت افکار عمومی	رئوس مطالب	۶	-
		ریز محتوا		
		تعاریف و مفهوم افکار عمومی، سیرتکوینی و جایگاه افکار عمومی در طول تاریخ		
		فرآیند شکل گیری افکار عمومی ، ریشه افکار عمومی در نظام های ارزشی جامعه		
		ماهیت و نقش افکار عمومی در جامعه، بررسی نظریه های مربوط به افکار عمومی		
۲	تاثیر گذاری بر افکار عمومی		۱۰	۱۶
		تحقیق در پدیده های جمعی دیگر چون عقاید قالبی، نگرشها و خرافات		
		ارزش افکار عمومی و زمینه های فرهنگی، اجتماعی و روانی آن		
		امپریالیسم فرهنگی، خبری و افکار عمومی		
		شیوه های تاثیرگذاری بر افکار عمومی و تغییر جهت دادن آن		
		شیوه‌های متقاعد سازی		
		اشاعه نوآوریها (تعریف نوآوری، ویژگیهایش، کانالهای ارتباطی، گروههای پذیرا)		
		اهداف رسانه‌های جمعی در شکل دهی افکار عمومی،		
		شیوه‌ها و فنون موجود در رسانه‌ها		
نقش رهبران فکری در افکار عمومی				
روشهای بهره برداری از افکار عمومی و جهت دادن آن				
گروههای فشار و افکار عمومی				
جنگ روانی، انواع آن، چگونگی مقابله با جنگ روانی، فشار و استرس حاکم بر جامعه				
شایعه، اصول حاکم بر شایعه، چگونگی مقابله با شایعه				
بررسی علایق و نگرشهای مردم و روشهای شناخت و سنجش افکار عمومی				
معنا و مفهوم روان‌شناسی اجتماعی، تعامل اجتماعی،				
۳	راهنمای فعالیت عملی	۱- هر دانشجو با راهنمای استاد خود یک موضوع روزی را انتخاب و افکار عمومی در آن مورد را توصیف و تبیین نماید و در کلاس ارائه شود.	-	۱۶
ج: منبع درسی:				
- سلطانی‌فر ، محمد / هاشمی، شهناز (۱۳۸۲)، پوشش خبری، تهران: انتشارات سیمای شرق				
- لازار، ژودیت (۱۳۸۰)، افکار عمومی، مترجم؛ مرتضی کتبی، تهران: نشر نی				
- دادگران، سید محمد (۱۳۸۲)، افکار عمومی و معیارهای سنجش آن، تهران: انتشارات مروارید				
- پرایس، وینسنت(۱۳۸۲)، افکار عمومی ، مترجمان؛ علی رستمی، الهام میرتھامی، تهران: انتشارات پژوهشکده مطالعات راهبردی				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: شیوه‌های تاثیر بر افکار عمومی

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، مدیریت امور فرهنگی، خبرنگاری، تبلیغات، علوم اجتماعی و جامعه‌شناسی با کلیه گرایشها

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲ - صندلی ۲۵ عدد ۳ - میز و صندلی مدرس

و....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه‌ای ■، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه ■،

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



عملی		نظری		نام درس: تحلیل محتوای پیام های ارتباطی	
۱		۱	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز: اقدام پژوهی	
۳۲		۱۶	ساعت	الف: هدف درس: دانشجو بتواند پیام های ارتباطی را بررسی و تحلیل نماید.	
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
۴	۴	تحلیل محتوا چیست؟	معرفی تحلیل محتوا	۱	
		تاریخچه تحلیل محتوا ، اهمیت تحلیل محتوا			
		زمینه های کاربرد تحلیل محتوا، شکل محتوا (چاپی، کلامی و بصری) و تفاوت های آن از بعد تحلیل محتوا			
		زمینه های کاربرد تحلیل محتوا در روابط عمومی (مطبوعات، رادیو تلویزیون، نامه های رسیده، تلفن ها، سخنرانی ها)			
		طرح های پژوهشی در تحلیل محتوا (چه، چطور، با چه تأثیری، کی، ...			
۴	۴	۱- مسئله ۲- اهمیت ۳-اهداف ۴- سوال ها و فرضیه ۵-تعریف عملیاتی	کلیات طرح پژوهشی	۲	
		سطوح سنجش و اهمیت سطوح سنجش			
		استفاده از نظریه ها، چارچوب نظری و پیشینه پژوهش			
۴	۴	نمونه گیری در تحلیل محتوا (با توجه به نوع رسانه و هدف تحقیق)،	روش پژوهش	۳	
		تعیین واحدهای تحقیق (ثبت، متن، تحلیل)			
		نظام طبقه بندی، گزینش و تعریف مقوله ها			
		پایانی در تحلیل محتوا (۱- تعاریف مفهومی و عملی، دستورالعمل کدگذاری برگه های کدگذاری) ، آزمون درصد توافق			
		روایی در تحلیل محتوا			
۴	۴	استخراج و تحلیل داده ها : جداول، فراوانی، پیدا کردن رابطه و شدت رابطه با استفاده از آزمونهای آماری	استخراج اطلاعات و نتایج	۴	
		کاربرد کامپیوتر در تحلیل محتوا			
		نتایج، یافته ها، پیشنهادات			
		چگونه نوشتن گزارش تحلیل محتوا و شیوه منبع نویسی			
۱۶	-	حداقل ۲ نمونه تحلیل محتوای رسانه ای (یک نمونه نوشتاری، یک نمونه دیداری یا شنیداری) انجام شده در کلاس ارایه شود تا دانشجویان با تحلیل محتوا، اهداف و روش آن آشنا شوند.	راهنمای فعالیت عملی	۵	
		ج: منبع درسی:			
فریدریک جی، نیکو/رایف، دانیل(۱۳۸۱)، تحلیل پیام های رسانه ای، کاربرد تحلیل محتوای کمی در تحقیق، مترجم؛ مهدخت بروجردی علوی، تهران: انتشارات سروش					
- هولستی، ال - آر، او. آر. اچ(۱۳۷۳)، تحلیل محتوا در علوم اجتماعی و انسانی، مترجم؛ نادر سالارزاده امیری، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی					
- معتمدنژاد، کاظم(۱۳۷۴)، روش تحقیق در محتوای مطبوعات، تهران: دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی					
- پیشه ور، احمد(۱۳۸۲)، روشهای تحقیق در ارتباطات، تهران: انتشارات سیمای شرق					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱-تحقیق در ارتباطات اجتماعی، علوم تربیتی-تحقیقات آموزشی، پژوهشگر علوم اجتماعی، سنجش و اندازه گیری، مطالعات اجتماعی، علوم اجتماعی- مطالعات فرهنگی، علوم ارتباطات اجتماعی و مدیریت امور فرهنگی و خبرنگاری ۲-امار با سابقه پژوهش

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه ای □، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی ■ مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، رایانه پروژه □،

ارایه نمونه کار ■ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: زبان تخصصی				
پیش نیاز/هم‌نیاز:-				
عملی	نظری			
-	۲	واحد		
-	۳۲	ساعت		
الف: هدف درس: دانشجو بتواند خود را به زبان انگلیس معرفی و در مورد نحوه کار و شغل خود سخنرانی داشته باشد.				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری			
		رئوس مطالب	ریز محتوا	
-	۱۶	مکالمه	تمرین مکالمه درباره اطلاعات فردی (شغل، خانواده، علائق) با تلفظ صحیح و تکنیکهای محاوره	۱
			تمرین مکالمه تلفنی	
			تمرین جهت ارائه یک خبر کوتاه	
-	۱۶	خواندن و درک	توانایی خواندن اخبار انگلیسی توانایی درک و استفاده از اخبار انگلیسی معرفی کلید واژه‌های اخبار مهم، و چگونگی جستجوی آنها در اینترنت	۲
ج: منبع درسی:				
- American Headway (Elementry). Soars John and Liz. New York. Oxford University. ۲۰۰۲				
- Express Ways. Molinsky. J. New Jersey: Princeton Publications. ۱۹۹۸				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: زبان تخصصی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: ۱- زبان انگلیسی با کلیه گرایشها آشنا به مسائل اجتماعی و فرهنگی، ۲- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، مدیریت امور فرهنگی، امور فرهنگی با کلیه گرایشها مسلط به زبان انگلیسی یا داشتن گواهی های معتبر بین المللی زبان مانند *IELTS*, *TOFEL* و ...

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☒ خوب ☐

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه ای ☒، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه

موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، رایانه پروژه ☐،

ارایه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: شیوه‌های اقناع و تبلیغ

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱-علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، روابط عمومی تبلیغات، خبرنگاری، تحقیق در ارتباطات اجتماعی ۲- مدیریت امور فرهنگی، امور فرهنگی با کلیه گرایشها،

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

۲-

۳-

و...

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه‌ای ■، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید ■ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه ■،

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: نرم افزارهای رسانه‌ای			نظری	عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز:-			۱	۱
			۱۶	۴۸
الف: هدف درس: دانشجو بتواند از نرم افزارهای چند رسانه‌ای استفاده نماید.				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری	عملی
۱	معرفی نرم افزارهای چند رسانه‌ای	منظور از نرم افزارهای رسانه‌ای ، قابلیت‌های این نرم افزارها	۲	۸
		معرفی چند نرم افزار چند رسانه‌ای پرکاربرد و در دسترس		
۲	ضبط و نگهداری	راهکارهای ضبط اطلاعات، صدا، عکس، فیلم، و ایجاد پشتیبان رایت در <i>CD</i> و <i>PSP.DVD</i> بلک بری و ...	۸	۲۴
		معرفی فرمت‌های صوتی و تبدیل انواع فرمت‌های صوتی به یکدیگر		
		معرفی فرمت‌های فیلم و تبدیل انواع فرمت‌های فیلم به یکدیگر مثل: تبدیل فیلم های دی وی دی به فرمت های دیگر تبدیل فرمت ویدیویی به فرمت فلش تبدیل فرمت های <i>GP*</i>		
		تبدیل فرمت های ویدیویی به صوتی تبدیل فرمت های صوتی به فلش		
		معرفی فرمت‌های عکس و تبدیل انواع فرمت‌های عکس به یکدیگر(مثل تبدیل فرمت <i>JPG</i> به فرمت های تصویری دیگر) تغییر سایز عکس و تصاویر ۳ بعدی ساز تصاویر معرفی فرمت‌های متن و تبدیل انواع فرمت‌های متن به یکدیگر		
۳	پخش	نرم ابزارهای تولید و ویرایش فیلم، مدیریت فایلها نرم ابزارهای تولید و ویرایش صدا نرم افزار دانلود فایل های ویدیویی، صوتی و تصویری	۶	۱۶
ج: منبع درسی:				
- محمدی، محمدرضا، مینایی، غلامرضایی، نرم افزارهای چند رسانه‌ای، وزارت آموزش و پرورش				
- مک فیث، شون (۱۳۹۲)، مهارت های ارتباط موثر و بازاریابی رایانامه‌ای، مترجمان محمد سلطانی فر، شهناز هاشمی ، ناصر اسدی ، تهران: سیمای شرق.				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: نرم افزارهای رسانه‌ای

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس رایانه با کلیه گرایشها

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☒ خوب ☐

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- دستگاه کامپیوتر مجهز به نرم افزار چند رسانه‌ای

۲- وایت برد - صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

و....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه‌ای ☐، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☒، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه

موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☒، آزمون شفاهی ☐، رایه پروژه ☐،

رایه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: ارتباطات بین الملل			نظری	عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز:-			واحد	۱
			ساعت	۳۲
الف: هدف درس: دانشجو تأثیر رسانه ها در ارتباط بین کشورها درک کند. تعدادی از رسانه هایی که تأثیر بین المللی دارند را بشناسد و با عملکردشان آشنا گردد.				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی
۱	ارتباط بین الملل	تعریف تفاوت روابط بین الملل و ارتباطات بین الملل، ارتباطات جهانی رسانه ها و تأثیر آنها بر جامعه جهانی شناخت شبکه های رسمی ارتباطات بین الملل، یونسکو و نقش آن در ارتباطات بین الملل، اتحادیه ها سازمانها و انجمن های مرتبط با ارتباطات بین الملل شناخت شبکه های غیررسمی ارتباطات بین الملل (سازمان خبرنگاران بدون مرز، فدراسیون بین المللی روزنامه نگاران، و ...) جریان آزاد اطلاعات و واکنش ملتها، یونسکو و نیز سازمانهای بین المللی دیگر نسبت به انتشار آزاد اطلاعات، بررسی اجلاسهای یونسکو و سازمان غیرمتعهدها نسبت به جریان آزاد اطلاعات و گسترش برنامه های کانالهای بین المللی	۴	۴
۲	نظام های رسانه ای	مدل های جریان اخبار در سطح بین المللی (مدل مرکز - پیرامون، مدل شمال و جنوب، مدل جهانی) نظام های رسانه ای: اقتدارگرا، آزادی گرا، مسئولیت اجتماعی، توسعه گرا و نظام های رسانه ای نوین، نظم نوین رسانه ای جهانی	۴	۴
۳	رسانه های بین المللی	روزنامه ها و مجلات بین المللی و نقش آنها در ارتباطات بین الملل معرفی خبرگزاریهای بین المللی رادیوهای بین المللی و کانالهای تلویزیونی بین المللی معرفی اینترنت از جنبه تأثیرات بین المللی و نقش آنها در ارتباطات بین الملل	۴	۴
۴	چشم انداز ارتباطات بین الملل	بررسی و ارائه راهکارها در زمینه شکاف اطلاعاتی و شکاف دیجیتالی کشورهای کمتر توسعه یافته نسبت به کشورهای توسعه یافته چشم انداز آینده ارتباطات بین الملل	۴	۴
۵	راهنمای فعالیت علمی	مقایسه تطبیقی پوشش خبری رسانه های بین المللی اعم از روزنامه ها، رادیوها و کانالهای تلویزیونی بررسی منابع خبری بین المللی منعکس شده در رسانه های داخلی تحقیقات موضوعی مرتبط با ارتباطات بین المللی معرفی رسانه های بین المللی و مقایسه آن	-	۱۶
ج: منبع درسی:				
- معتمد نژاد، کاظم (۱۳۸۹)، ارتباطات بین المللی، تهران: دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها				
- شن، مک براید (۱۳۶۹)، یک جهان چندین صدا، مترجم: ایرج پاد، تهران: انتشارات سروش				
- هاشمی، شهناز (۱۳۹۱)، ارتباطات بین الملل، تهران: دانشگاه جامع علمی - کاربردی				
- ساسمن، جرالڈ / لنت، جان ای (۱۳۷۴)، ارتباطات فراملی و جهان سوم، مترجم: طاهره ژبان احمدی، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها				
- شاه محمدی، عبدالرضا (۱۳۸۴)، ارتباطات بین الملل، تهران: انتشارات زریاف				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: ارتباطات بین‌الملل

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، فرهنگ و ارتباطات، روابط عمومی و خبرنگار ۲- روابط بین‌الملل، علوم سیاسی، فرهنگ و ارتباطات

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- - وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

و....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه‌ای ■، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □ مطالعه موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه □، ارائه نمونه کار ■ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: شیوه های جستجو در سایتهای خبری	نظری	عملی
پیش نیاز /هم‌نیاز: فناوریهای نوین ارتباطی	۱	۱
	۱۶	۴۸

الف: هدف درس: دانشجویان استفاده از موتورهای جستجوی که برای پیدا کردن اطلاعات از دنیای بی نهایت وب وجود دارند یاد بگیرند و در زمینه خبری از آن بهره بگیرند.

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری	عملی
۱	خدمات جستجو در وب	اهمیت جستجو در صفحات وب، خدمات موتورهای جستجو ایر جستجو گر چیست؟	۲	۴
۲	ویژگی سایتهای	فاکتورهای اساسی در سایتهای زمینه (طراحی سایت)، محتوا، ارتباطات (یک سویه یا دوسویه)، اجتماع کاربران، اتصالات (اتصال به سایتهای دیگر، تبلیغات و ... مهارتهای نوشتن در فضای وب معرفی سایت به موتورهای جستجو معرفی قابلیت های گوگل از جمله گوگل پیشرفته، گوگل محقق و Google webmaster tools تکنیکهای مهم در سایتهای اطلاعاتی و خبری چون: ajax, Flash, Fram, Tag	۵	۱۰
۳	موتورهای جستجو	موتورهای جستجو چگونه کار می کنند؟ انتخاب واژه های کلیدی، word tracker، ضریب کارایی عبارت KEI انواع لینکها، RSS، آری یا نه به موتورهای جستجو اصول و مبانی بهینه سازی موتورهای جست و جو و ارتقای سایت در رتبه بندی گوگل پارامترهای مورد توجه موتورهای جستجو	۵	۱۰
۴	سایتهای خبری	رنکینگ سایتهای خبری، معرفی سایتهای مهم خبری PAGE RANK چیست و چگونه می توان آن را افزایش داد؟ معرفی موتورهای جستجوگر خبری، بریده جراید آنلاین	۴	۶
۵	راهنمای فعالیتهای عملی	استاد موضوع خبری را برای دانشجویان تعیین نماید و دانشجویان بتوانند درخصوص موضوع خبری مورد نظر جستجوهای لازم را انجام دهد و در کلاس ارائه نمایند.		۱۸

ج: منبع درسی:

- رودکی، مهدی (۱۳۹۱)، یک یا دو هزار ویک، چاپ سوم، منبع آنلاین itna.ir
- طراحی پایگاه های وب دستگاه های دولتی، سیروس علی دوستی، انتشارات پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران و نشر چاپار، تهران ۱۳۸۸
- روزنامه نگاری سایبر، دکتر یونس شکرخواه، انتشارات ثانیه تهران ۱۳۸۴
- روزنامه نگاری الکترونی، مایک وارد ف ترجمه دکتر علی اصغر کیا، انتشارات موسسه ایران، تهران ۱۳۸۴



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: شیوه‌های جستجو در سایتهای خبری

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، روابط عمومی، ۲- مدیریت امور فرهنگی با تسلط بر شیوه‌های جستجو در اینترنت ۳- کامپیوتر با تسلط به خبر و سایتهای خبری

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☒ خوب ☐

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☒ خوب ☐

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

و....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه‌ای ☐، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☒، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه

موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☐، آزمون عملی ☒، آزمون شفاهی ☐، ارایه پروژه ☐،

ارایه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: مدیریت رسانه			نظری	عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز:-			۲	-
			۳۲	-
الف: هدف درس: دانشجو با ساختار و نحوه مدیریت رسانه‌ها آشنا شود و تاثیر آن را در تولید محتوای رسانه درک کند.				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی
۱	سازمان رسانه‌ای	معرفی سازمان رسانه‌ای، ابعاد سازمان رسانه‌ای انواع ساختار سازمانی رسانه‌ای قسمت‌های مختلف در یک سازمان رسانه‌ای دیدگاهها و نظریه‌ها در مورد مدیریت رسانه	۱۲	-
۲	مدیریت سازمان رسانه‌ای	چیستی مدیریت رسانه انواع تصمیمات و سبک‌های تصمیم‌گیری انگیزش و تئوری‌های انگیزشی در رسانه رهبری و نیروی کار در رسانه مدیریت فناوری و تاثیر آن بر بازار مخاطبان بودجه بندی در سازمان‌های رسانه‌ای منابع انسانی و امنیت کار و نیروی انسانی انواع فرهنگ سازمانی، سطوح و لایه‌های فرهنگ سازمانی در رسانه‌ها	۱۲	-
۳	استراتژی در سازمان‌های رسانه‌ای	تعریف استراتژی، اهمیت و نقش استراتژی مدیریت استراتژیک رسانه، تصمیم استراتژیک مدیریت استراتژیک در رسانه ملی (مطالعه موردی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران)	۶	-
۴	واژه‌های انگلیسی	معرفی واژه‌ها و اصطلاحات انگلیسی مرتبط با درس در طول دوره	۲	-
ج: منبع درسی:				
- استفن لیس، ژان لوبلان ویکس، جورج سیلوی، سی. آن هالیفیلد، آردیس برودریک سان(۱۳۸۸)، مدیریت رسانه، مترجم: طاهر روشندل اربطانی، محبوبه یوسفی مقدم (ویراستار).				
- پرایس، گرت (۱۳۸۸)، درسنامه مدیریت رسانه، مترجم: طاهر روشندل اربطانی و حمیدرضا پاکدل، انتشارات سروش				
- نصر اللهی، اکبر (۱۳۸۹)، مدیریت پوشش اخبار بحران در رسانه‌های حرفه‌ای، انتشارات دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه‌ها				
- مدیریت در رسانه رادیو، امیر هوشنگ آذردهشتی،				
- آشنایی با اقتصاد و رسانه، ۱۳۸۹، گیلیان دوپله، ترجمه محمد نعمتی و روح‌الله کهن هوش‌نژاد، انتشارات دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها				
- وردی نژاد، فریدون، شهلا بهرامی رشتیابی، (۱۳۹۰)، مدیریت بحران و رسانه، انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)				
- سیاهکلی، لطف‌الله، فردرو محسن (۱۳۹۰)، مدیریت در فضای نوین ارتباطی، انتشارات محسن-عباسی				
-رادیو، مدیریت و جامعه، ۱۳۸۷، حسن خجسته، انتشارات اداره کل پژوهش‌های رادیو				
-اقتصاد رسانه‌ها، ۱۳۸۹، میثم موسایی، انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مدیریت رسانه

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، روابط عمومی و خبرنگاری ۲-مدیریت امور فرهنگی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، مدیر برنامه ریزی، علوم اداری، ۳- مدیریت در کلیه گرایشها با سابقه فعالیت در رسانه‌ها

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه‌ای ☒، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، ارایه پروژه ☐،

ارایه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: روزنامه نگاری نوین				نظری	عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز:-				واحد	۱
				ساعت	۳۲
الف: هدف درس: قابلیت‌های اینترنت، در حوزه خبر را درک کند و بتواند خبر، مقاله، مصاحبه و گزارش را در روزنامه نگاری سایبر بنویسد.					
ب: سر فصل آموزشی:					
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)		
			نظری	عملی	
	رئوس مطالب	ریز محتوا			
۱	معرفی روزنامه نگاری نوین	تعریف روزنامه نگاری نوین و حوزه فعالیت آن ابزارهای روزنامه نگاری نوین و تفاوت آن با سایر وسایل ارتباط جمعی مخاطب شناسی رسانه های سایبر	۲	۴	
۲	ساختار	زیر ساختهای ارتباطی: شرکتهای رسانه‌ای ، شرکتهای اینترنتی، شرکتهای اطلاعاتی، شرکتهای مخابراتی انواع رسانه های نوین: تلویزیون دیجیتال، رادیو دیجیتال، مطبوعات الکترونیک و دیجیتال، سایتها خبری، خبرگزاری اینترنتی، وبلاگها. فرق رسانه الکترونیک و دیجیتال ساختار سازمانی رسانه های سایبر با سایر رسانه ها اقتصاد رسانه های نوین	۳	۶	
۳	نگارش در صفحات وب	خبر در روزنامه نگاری آنلاین، انواع سبکهای خبرنگاری در صفحات وب تیترا انواع تیترا، لید نویسی و تنظیم خبر در صفحات وب مقاله در روزنامه نگاری آنلاین گزارش نویسی در روزنامه نگاری آنلاین گزارشگری مبتنی بر منبع باز مصاحبه در سایتهای خبری، مصاحبه آن لاین و ابزارهای آن گزارشگری توزیعی	۵	۱۲	
۴	گرافیک در صفحات وب	اهمیت طراحی رسانه های سایبر در روزنامه نگاری سایبر اهمیت گرافیک خبری در روزنامه نگاری سایبر عینیت سازی خبری در روزنامه نگاری سایبر	۴	۶	
۵	فیلترهای خبری	ایده یابی در روزنامه نگاری نوین مدلهای خبری، دروازه بانی خبر و فیلترهای خبری در صفحات وب	۲	۴	
ج: منبع درسی:					
- راهنمای ویرایش و درست‌نویسی در مطبوعات، ۱۳۸۸، حمیدرضا نویدی مهمر، انتشارات قدس رضوی					
- نویسندگی برای مطبوعات و رسانه‌های الکترونیک، ۱۳۸۸، بردن هنسی، ترجمه میرحسن رئیس زاده ، انتشارات سروش					
- گزارش نویسی در روابط عمومی، ۱۳۹۱، عبدالرضا شاه محمدی، انتشارات فریش					
- مک فیث، شون (۱۳۹۲)، مهارت های ارتباط موثر و بازاریابی رایانامه ای، مترجمان محمد سلطانی فر ، شهناز هاشمی ، ناصر اسدی ، تهران: سیمای شرق.					
-نگارش رسانه‌ای، ۱۳۸۷، مهدخت بروجردی علوی، انتشارات پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی،					
- مبانی نگارش رسانه‌ای ز، ۱۳۸۶، امید علی مسعودی، انتشارات خجسته					
-روزنامه نگاری با فصلی جدید در بازنگری روزنامه نگاری معاصر، ۱۳۸۶، کاظم معتمدنژاد، ابوالقاسم منتضی، انتشارات سپهر					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: روزنامه نگاری نوین

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۰ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه ای ☒، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه

موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، ارایه پروژه ☐،

ارایه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: کارگاه خبرنگاری بحران	نظری	عملی
پیش نیاز /هم‌نیاز:سواد رسانه ای	واحد	۱
	ساعت	۴۸

الف: هدف درس: دانشجویان اهمیت مدیریت اخبار، اطلاعات و رسانه ها را در هنگام وقوع بحران درک نماید و بتواند اصول ان را تهیه اخبار به کار برد.

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری	عملی
۱	شناخت بحران	بحران چیست؟ چه ویژگیهایی دارد؟ عکس العمل مردم و جامعه نسبت به بحرانها معرفی انواع بحرانها و ویژگیهای هر یک شناخت مشکل و سطح درگیری، بحران داخلی و بین المللی مدیریت بحران و ویژگی مدیر بحران، حل تعارضها نمونه‌هایی از بحرانهای اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی و تفاوتهای آنها با هم	-	۶
۲	اهمیت رسانه در مدیریت بحران	مدیریت رسانه و مدیریت بحرانها، راهبردهای رسانه‌ای مدیریت در بحران نقش رسانه ها (مطبوعات، رادیو و تلویزیون، اینترنت و...) در ایجاد بحران یا حل بحران تراژدیهای خبری انعطاف مدیریت خبر نقش رسانه در سه مرحله (قبل از بحران، طول بحران و بعد از بحران) ویژگیهای خبرنگار بحران	-	۶
۳	ویژگیهای پیام رسانه‌ای	برنامه تفصیلی خبری سازمان خبری در مواقع بحرانی: تعیین اهداف و محتوای پیام خبری و اولویتهای خبری تعیین چگونگی جمع لوری اخبار: تعیین گروه خبری، پیگیری اخبار تهیه عکس از بحران و نقش گرافیک در تهیه اخبار بحران تعیین ارزیابی اخبار تعیین زمان انتشار خبر، مخاطب اخبار، انتخاب رسانه مناسب در بحرانها ارزیابی بازخورد اخبار عوامل بروز اختلال در مدیریت پیام سیک خبرنویسی در بحران، تاکتیکهای خبری مدیریت بحران	-	۱۲
	راهنمای فعالیت عملی	هر دانشجوی یک بحران روز یا گذشته را انتخاب نماید و اخبار منعکس شده از بحران منتخب را جمع آوری و تحلیل نماید و ضمن ارائه در کلاس توسط سایر دانشجویان بررسی و ارزیابی شود.	-	۲۴

ج: منبع درسی:

- تن برگ، دیودونیه، (۱۳۷۳)، مدیریت بحران، مترجم: محمدعلی ذئالفقاری اصل، تهران: حدیث.
- بلخ، ناصر (۱۳۸۰)، دستور العمل برنامه سازی در رادیو تلویزیون انگلستان، انتشارات اداره کل تحقیق و توسعه صدا سازمان صدا و سیما
- پای لوسین (۱۳۸۰)، بحران مشروعیت، از کتاب " بحرانها و توالی در توسعه سیاسی " مترجم: غلامرضا خواجه سروی، انتشارات پژوهشکده مطالعات راهبردی تاجیک، محمدرضا (۱۳۷۹)، مدیریت بحران، تهران: انتشارات فرهنگ گفتمان.
- نصراللهی، اکبر (۱۳۸۹)، مدیریت پوشش خبری بحران در رسانه های حرفه ای، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت مطبوعات و اطلاع رسان، دفتر مطالعات و توسعه رسانه
- رابوی مارک وداژنه برنارد (۱۳۷۷)، رسانه‌ها، بحران و دموکراسی، مترجم: داود حدیری، انتشارات اداره کل پژوهش معاونت سیاسی سازمان صدا و سیما
- سبیلان اردستانی، حسن (۱۳۸۶)، رادیو و مدیریت بحران، انتشارات دفتر پژوهش‌های رادیو و انتشارات طرح آینده



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: خبرنگاری بحران

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، خبرنگاری، روزنامه نگاری ۲- مدیریت با کلیه گرایشها آشنا به امور رسانه
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:-
- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس
- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):
- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒
- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع
- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:
- ۱- وایت برد ۲ - صندلی ۲۵ عدد ۳ - میز و صندلی مدرس و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه ای ☒، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☒، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه موردی ☒، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☒، آزمون شفاهی ☐، ارائه پروژه ☐،

ارایه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: ارتباطات سیاسی	نظری	عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز: -	۲ واحد	-
	۳۲ ساعت	-

الف: هدف درس: دانشجویان با شیوه‌های گوناگون ارتباطات سیاسی آشنا شود.

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری	عملی
۲	ارتباطات سیاسی	شناخت ارتباطات سیاسی، تعریف، مفاهیم و حوزه‌های ارتباطات سیاسی بررسی ارتباطات سیاسی و تبلیغات سیاسی و الگوهای ارتباطی احزاب سیاسی، چگونگی شکل‌گیری، ویژگی احزاب، کارکرد آن در جوامع، گروه‌های فشار	۱۲	-
۳	رسانه و ارتباطات سیاسی	رسانه‌ها بستر عرضه سیاست، رسانه‌ها چالشی برای دموکراسی رسانه‌ها ابزار سیاستمداران، تأثیر پیامهای سیاسی منتشر شده توسط رسانه‌ها بر مخاطبان خصوصیات پیام‌های سیاسی، افکار عمومی، شناخت رهبران فکری و رهبران سیاسی و خصوصیات آنها، جریان دو مرحله‌ای و چند مرحله‌ای ارتباطات رسانه‌ها و انتخابات، رسانه‌ها و تأثیر آنها بر مشارکت سیاسی جامعه پوشش خبری رسانه‌ها، تکنیک‌های مورد استفاده (جنگ روانی، شیوه‌های مقابله با آن،)	۱۲	-
۴	دیپلماسی رسانه‌ای	دیپلماسی رسانه‌ای، نقش رسانه‌های بین‌المللی در دیپلماسی و جنگ روانی، معرفی جنگ نرم و شیوه‌ها و ابزارهای آن	۶	-
۵	واژه‌های انگلیسی	معرفی واژه‌ها و اصطلاحات انگلیسی مرتبط با درس در طول دوره	۲	-

ج: منبع درسی:

- سلطانی فر، محمد / هاشمی، شهناز (۱۳۸۲)، پوشش خبری، تهران: انتشارات سیمای شرق
- علوی، پرویز (۱۳۸۶)، ارتباطات سیاسی: ارتباطات، توسعه و مشارکت سیاسی، تهران: ناشر علوم نوین.
- نصر، صلاح (۱۳۸۰)، جنگ روانی (کلامی)، مترجم: محمود حقیقت کاشانی، تهران: انتشارات سروش
- ادوارد، سعید (۱۳۷۸)، پوشش خبری اسلام در غرب، مترجم: عبدالرحیم گواهی، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی
- هرمن، ادوارد / چامسکی، نوام (۱۳۷۷)، فیلترهای خبری، مترجم: ژا میرفخرایی، تهران: انتشارات موسسه ایران
- محسنیان راد، مهدی (۱۳۸۹)، ارتباط شناسی، تهران: انتشارات سروش
- مولانا، حمید (۱۳۸۷)، جریان بین‌المللی اطلاعات: گزارش و تحلیل جهانی، مترجم: یونس شکر خواه، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
- پالتز، دیوید (۱۳۸۰)، ارتباطات سیاسی در عمل دولتها، نهادها، جنبشها و مخاطبان، مترجم: مهدی شفقتی، تهران: انتشارات سروش



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: ارتباطات سیاسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱-علوم سیاسی با کلیه گرایشها، روابط بین الملل ۲- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه ای ☒، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه

موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، رایانه پروژه ☐،

ارایه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: نظام اقتصادی و سیاسی ایران		نظری	عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز:-		۲	-
		۳۲	-
الف: هدف درس: دانشجویان نظام اقتصادی و سیاسی کشور را بر اساس قانون اساسی بشناسند			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	نظام اقتصادی	ریز محتوا	
		معرفی نظامهای اقتصادی (سرمایه داری، سوسیالیستی، اسلامی و ...) اقتصاد در قانون اساسی	
		فعالیت‌های اقتصادی بخشهای دولتی، خصوصی و عمومی	
		تحلیل نظامهای عرضه و تقاضا شامل تحلیل بازار، نظام قیمت‌های، جداول و منحنی‌های عرضه و تقاضا	
		تحلیل تورم و راهکارهای مقابله با آن	
		سیاستهای پولی و بانکی	
۱۶	-	بازار کار و سیاستهای اشتغال، رشد اقتصادی و بهره وری، مصرف و سرمایه گذاری	
		درآمد و روشهای تعیین میزان درآمد ملی، رابطه مصرف و درآمد، الگوی توزیع درآمد ملی	
		مفاهیم اصلی در بررسی آمارهای اقتصادی در گزارش سالانه آماری کشور	
		نظام بودجه بندی و مروری بر قانون بودجه کشور	
		ثبات اقتصادی، رشد اقتصادی و شرایط لازم برای رشد اقتصادی	
		تحلیل مسائل و موانع اقتصادی در کشور	
تحلیل شاخصهای کلان اقتصادی شامل وضعیت اقتصاد جهانی، مهمترین تحولات اخیر اقتصادی،			
۲	نظام سیاسی	آشنایی با نظامهای مختلف سیاسی	
		دموکراسی تعاریف و اشکال آن	
		قدرت، نفوذ، سلطه و اشکال آن	
		هویت سیاسی، انسجام ملی، هویت ملی	
		چگونگی شکل‌گیری هویت و انسجام ملی	
		امنیت ملی و اقتدار ملی، شاخص‌های قدرت ملی	
۱۶	-	قانون اساسی (حقوق ملت، حق حاکمیت ملت و قوای ناشی از آن: مقننه، مجریه و قضائیه)، اختیارات رهبری	
		تغییر و تحولات سیاسی	
		جهانی شدن و دولتهای ملی، تاثیر فناوری‌های نوین ارتباطی بر دولتهای ملی	
ج: منبع درسی:			
- هاشم‌پور یزدان پرست، محمد (۱۳۸۶)، آشنایی با مبانی علم اقتصاد، شیراز: انتشارات نوید شیراز.			
- منکیو گریگوری (۱۳۸۷)، مبانی اقتصاد، مترجم: حمید رضا ارباب، تهران: نشر نی.			
- روزبهان محمود (۱۳۸۲) مبانی علم اقتصاد، تهران: نشر دانشگاهی.			
- قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران			
- دیوید، بیت‌هام /کوبن، بویل (۱۳۷۶)، دموکراسی چیست، مترجم: شهرام نقش تبریزی، تهران: انتشارات ققنوس			
- مدنی، سید جلال‌الدین (۳۸۶)، تاریخ سیاسی معاصر، تهران: انتشارات اسلامی			
- استیون، تانسی (۱۳۸۳)، مقدمات سیاسی، مترجم: هرمز همایون پور، چاپ چهاردهم، تهران: نشر نی			
- وینسنت، ندرو (۱۳۷۸)، ایدئولوژی‌های مدرن سیاسی، مترجم: مرتضی ثاقب فر، تهران: انتشارات ققنوس			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: نظام اقتصادی و سیاسی ایران

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد اقتصاد با کلیه گرایشها، علوم سیاسی با کلیه گرایشها، ۲- مدیریت ۳- جامعه شناسی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- - وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

و....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه ای ☒، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، ارائه پروژه ☐،

ارایه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: سازمانهای اقتصادی و سیاسی ایران		نظری	عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز:-		۲ واحد	-
		۳۲ ساعت	-
الف: هدف درس: دانشجو اهداف، شرح وظایف، حوزه فعالیت و سازمانهای زیر مجموعه سازمانهای اقتصادی و سیاسی، و همچنین مسئولین آن را بشناسند			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
			نظری عملی
۱	سازمانهای سیاسی	معرفی و آشنایی با نهاد رهبری، مجلس، ریاست جمهوری و قوه قضائیه	۱۶
		معرفی اهداف، شرح وظایف، حوزه فعالیت و سازمانهای زیر مجموعه وزارت امور خارجه و وزارت کشور	
۲	سازمانهای اقتصادی	معرفی اهداف، شرح وظایف، حوزه فعالیت و سازمانهای زیر مجموعه وزارتخانه های نفت، نیرو، امور اقتصاد و دارایی، جهاد کشاورزی، صنایع، بازرگانی، راه و ترابری، کار، مسکن و شهرسازی	۱۶
ج: منبع درسی:			
سایت رسمی سازمانها و وزارتخانه های مورد مطالعه			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: سازمانهای اقتصادی و سیاسی ایران

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، خبرنگاری، اقتصاد، علوم سیاسی، مدیریت و گرایشهای آن

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب □

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب □

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲ - صندوق ۲۵ عدد ۳ - میز و صندوق مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی □، مباحثه □، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی □، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □، آزمون عملی □، آزمون شفاهی □، ارایه پروژه □،

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: امنیت و منافع ملی		نظری	عملی
پیش نیاز /هم‌نیاز:-		واحد	۲
		ساعت	۳۲
الف: هدف درس: دانشجو مفهوم امنیت و منافع ملی را درک کرده و عوامل موثر بر آن را بشناسد و بتواند به عنوان خبرنگار از امنیت و منافع ملی دفاع نماید.			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری
۱	امنیت ملی	مفهوم و تعریف امنیت. معرفی نظریه های مهم در حوزه امنیت	۱۲
		انواع امنیت: امنیت سیاسی، امنیت اقتصادی، امنیت نظامی، امنیت اجتماعی و امنیت فرهنگی	
		عناصر تهدید کنند امنیت	
		نقش اطلاعات و سازمانهای اطلاعاتی در حفظ امنیت ضرورت ایجاد سازمانهای اطلاعاتی، جاسوس کیست و جاسوسی چیست؟	
۲	منافع ملی	مفهوم و تعریف منافع ملی، معرفی نظریه های مهم درحوزه منافع ملی	۱۲
		منافع ملی در بعد داخلی و عوامل موثر بر آن	
		منافع ملی در بعد خارجی و عوامل موثر بر آن	
		سطوح منافع ملی منافع ملی و جهانی شدن، معرفی انواع استراتژی	
۳	رسانه: امنیت و منافع ملی	تاثیر رسانه ها در حوزه امنیت و منافع ملی	۸
		نقش و مسئولیت خبرنگاران در ارتباط با امنیت و منافع ملی معرفی شورای امنیت ملی، اعضا و اهداف این شورا، ابزار های مورد استفاده آن	
ج: منبع درسی:			
رضایی، محسن، (۱۳۸۷)، ویژه نامه امنیت و توسعه، تهران: دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام.			
ساری، حسین (۱۳۸۸)، تهدید رسانه‌ای در رادیوهای بیگانه فارسی زبان، تهران، دانشگاه دفاع ملی.			
ساعی، احمد، (۱۳۸۵)، درآمدی بر تحولات سیاسی و اجتماعی جهان سوم، تهران: نشر قومس.			
سعادت، علی، (۱۳۸۵)، فروپاشی امنیت اخلاقی و تهدید نرم، دانشگاه امام هادی(ع).			
سیف زاده، حسین، (۱۳۸۴)، اصول روابط بین الملل، تهران: انتشارات میزان.			
مقصود، رنجبر، (۱۳۸۲) منافع ملی در سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران، قم، نشر آیت عشق.			
قوام، عبدالعلی، (۱۳۷۳) اصول سیاست خارجی و سیاست بین الملل، تهران، انتشارات سمت، چاپ سوم.			
ایوانز، گراهام و جفری نونام؛ (۱۳۸۱) فرهنگ روابط بین الملل، حمیرا مشیرزاده و حسین شریفی، نشر میزان.			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: امنیت و منافع ملی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، علوم سیاسی، روابط بین الملل.

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه ای ☒، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه

موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☒، آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☐، رایحه پروژه ☐،

رایحه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: تصویر برداری خبری			نظری	عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز:-			۱	۱
			۱۶	۴۸
الف: هدف درس: دانشجو بتواند درکنار تهیه خبر، فیلم خبری تهیه نماید.				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی
	رئوس مطالب	ریز محتوا		
۱	اصول عکاسی خبری	تعاریف، تاریخچه عکاسی خبری، خبر شناسی (تأکید بر ارزش های خبری) حقوق انتشار تصویر، اخلاق در عکاسی انواع عکاسی و تفاوت های آن (پرتره، هنری، مستند اجتماعی و تبلیغاتی)	۲	۶
۲	تصویر برداری خبری	خبر و تهیه فیلم خبری، اهمیت تهیه فیلم خبری مشخصات فیلمهای خبری محتوای فیلمهای خبری ترکیب بندی تصویر و اصول و ویژگی ها و انواع آن نورپردازی و انواع آن وسایل و تجهیزات نورپردازی شامل انواع پروژکتور و لامپ و	۶	۱۰
۳	اجزا دوربین	قسمتهای مختلف دوربین شامل لنز، بدنه و قسمت ضبط مغناطیسی و تشریح هر قسمت انواع عدسی های دوربین های ویدیویی و مختصات هر کدام انواع میکروفون و کاربرد آنها انواع دوربین های ویدیویی و تفاوتها و شباهتهای آنها آشنایی با قابلیت های دوربین نظیر: زبر، گین، شاتر، دیافراگم، وایت بالانس مکانیزم تشکیل تصویر در دوربین های ویدیویی اندازه فیزیکی نماها، زاویه های نما، انواع حرکات دوربین آشنایی با فرایند ادیت، میکس و مونتاژ با استفاده از نرم افزارهای رایانه ای	۸	۱۲
۴	راهنمای فعالیت عملی	فیلمهای و عکس های خبری از منظر فنی و محتوایی در کلاس بررسی شود. هر دانشجویی فیلم خبری برای یک خبر تهیه و در کلاس ارائه شود و توسط سایر دانشجویان مورد بررسی شود	-	۲۰
ج: منبع درسی:				
- پال ویلر (۱۳۸۶)، فیلمبردای دیجیتال، مترجم: سعید لاهوتی، انتشارات دانشکده صدا و سیما - جمشیدی، ابوالفضل، آموزش تصویر برداری عمومی ویدئویی، تخت سلیمان - ابراهیمی همایون، اصول و فنون تصویربرداری تلویزیونی و ویدئویی، ادبستان، اتحاد. - ثابت، شراره (۱۳۸۴)، اصول کاربردی فیلمبرداری و تصویربرداری به روش پرسش و پاسخ، نشر ادبستان.				



- کنت کوپر، فتوژورنالیسم، ترجمه و تدوین: اسماعیل عباسی، دفتر مطالعات و توسعه رسانه ها
- The story of photography from its beginings to the present day. C ۱۹۸۰
- تری پرت، نقد عکس (درآمدی بر درک تصویر)، مترجم: اسماعیل عباسی و کاوه میرعباسی: نشر مرکز
- خوانساری، شهریار، تاریخ تطبیقی عکاسی ایران و جهان: نشر علم
- لوتر، کن (۱۳۷۱)، عکاسی برای مطبوعات فتوژورنالیسم، مترجم: احمد وخشوری، تهران: انتشارات
- جerald مید، بسون (۱۳۶۷)، فن برنامه سازی تلویزیون، مترجم: مهدی رحیمیان، تهران: انتشارات سروش



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تصویر برداری خبری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد عکاسی، فیلمبرداری، پژوهش هنر، کارگردانی

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

و....

۳ روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ☒، مباحثه‌ای ☐، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☐، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه

موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☒ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☐، آزمون عملی ☒، آزمون شفاهی ☐، رایانه پروژه ☐،

ارایه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: کارگاه خبر نویسی سیاسی و اقتصادی		
پیش نیاز/هم‌نیاز: سواد رسانه ای		
عملی	نظری	
۱	-	واحد
۴۸	-	ساعت
الف: هدف درس: دانشجو بتواند خبر بنویسد و آن را برای رسانه ای معین تنظیم نماید به نحوی که قابل ارائه به آن رسانه باشد.		
ب: سر فصل آموزشی:		
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	
	رئوس مطالب	ریز محتوا
۱	راهنمای اجرای کارگاه	هر دانشجو می باید بنا به تشخیص استاد در هر جلسه یک، دو و ... خبر در حوزه سیاست و اقتصاد تهیه و تنظیم نماید این خبر باید تمام ویژگی خبر را داشته باشد (تیتراژ، لید، در صورت نیاز عکس، عناصر خبری، ارزشهای خبری، استفاده از تاکتیکهای خبری و ...). خبر نوشته برای رسانه های گوناگون چون مطبوعات، رادیو و تلویزیون، وبلاگ و سایت خبری تنظیم شود. سپس استاد نقاط مثبت یا منفی خبر دانشجو را به صورت انفرادی یا جمعی با همکاری سایر دانشجویان بیان می دارد.
		چگونگی دستیابی به آرشو خبری یا پیشینه نویسی
ج: منبع درسی:		
- سلطانی فر، محمد، هاشمی، شهناز(۱۳۸۲)، پوشش خبری، تهران: سیمای شرق.		
- بدیعی، نعیم/ قندی،حسین(۱۳۸۰)، روزنامه نگاری نوین، تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی		
- شکرخواه، یونس(۱۳۷۹)، خبر، تهران: انتشارات مرکز تحقیقات رسانه ها		
- خزائی،عذرا(۱۳۷۵)، نویسندگی برای رادیو و تلویزیون، تهران: انتشارات مرکز تحقیقات و مطالعات و سنجش برنامه های صدا و سیما		
- روزنامه نگاری با فصلی جدید در بازنگری روزنامه نگاری معاصر، ۱۳۸۶، کاظم معتمدنژاد، ابوالقاسم منصفی، انتشارات سپهر		



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه خبرنگاری سیاسی و اقتصادی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، خبرنگاری پیشنهاد میشود این درس همزمان با واحد کارگاه نقد اخبار سیاسی و اقتصادی همزمان و با یک مدرس برگزار شد.

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وایت برد ۲- صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☐، مباحثه ای ☒، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☒، پژوهشی گروهی ☐، مطالعه

موردی ☐، بازدید ☐، فیلم و اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ☐، آزمون عملی ☒، آزمون شفاهی ☐، رایانه پروژه ☐،

رایانه نمونه کار ☐ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: کارگاه نقد اخبار سیاسی و اقتصادی	نظری	عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز: سواد رسانه ای	واحد	۱
	ساعت	۴۸

الف: هدف درس: دانشجو بتواند اخبار منتشرشده در حوزه سیاسی و اقتصادی را بررسی و نقد نماید

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری	عملی
۱	مفهوم نقد	تعریف نقد، هدف از نقد، ضرورت و اهمیت نقد رویکردها در حوزه نقد	-	۱۰
	اصول نقد	عناصر درونی نقد عناصر بیرونی نقد خصوصیت منتقد	-	۱۰
۲	شیوه های نقد	مقایسه اخبار از رسانه های گوناگون مقایسه نظرات گوناگون در خصوص موضوعی مشخص رسانه های تعاملی و دریافت نظر منتقدان نقش مخاطبان در نقد و بررسی اخبار چگونگی بیان نقد تفاوت حوزه اخبار سیاسی و اقتصادی با سایر حوزه ها از منظر نقادی	-	۱۰
۳	راهنمای اجرای کارگاه	آشنایی و معرفی برنامه نقد اخبار در رسانه های گوناگون چون: روزنامه های، رادیو و تلویزیونهای داخلی و خارجی، سایتها و وب لاگهای خبری در کلاس درس بازگو کردن ویژگی برنامه های نقد اخبار معرفی شده هر دانشجو موضوعی سیاسی یا اقتصادی روز را انتخاب کرده و ضمن جمع اوری اخبار از رسانه های گوناگون، ویژگی مثبت و منفی آنها را بیان کند و به نقد اخبار بپردازد.	-	۲۸

ج: منبع درسی:

- پوپر، کارل، ریموند: شناخت عینی (برداشتی کامل) ترجمه احمد آرام، تهران، اندیشه های عصر نو، ۱۳۷۴
- پوپر، کارل، ریموند: منطق اکتشافات علمی، ترجمه سیدحسین کمالی، تهران، انتشارات علمی و فرهنگی ۱۳۷۰
- ساروخانی، باقر: روش های تحقیق در علوم اجتماعی، ج دوم، تهران، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی ۱۳۷۳
- نودری، حسینعلی، پست مدرنیته و پست مدرنیسم، ج دوم، انتشارات نقش جهان، ۱۳۸۰
- صدیق سروستانی، رحمت الله «کاربرد تحلیل محتوا در علوم اجتماعی»، نامه علوم اجتماعی، ش ۸ زمستان ۱۳۷۵
- مارکوزه، هربرت، انسان تک ساحتی، ترجمه محسن مویدی، ج سوم، تهران، امیرکبیر ۱۳۶۲



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه نقد اخبار سیاسی و اقتصادی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، خبرنگاری پیشنهاد می شود استاد این درس با درس کارگاه خبرنگاری سیاسی و اقتصادی یکی باشد و به طور همزمان با هم اجرا شود.

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:-

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■

- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۳۵ مترمربع

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- - وایت برد ۲ - صندلی ۲۵ عدد ۳- میز و صندلی مدرس

و....

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی □، مباحثه ای ■، تمرین و تکرار □، آزمایشگاهی □، کارگاهی ■، پژوهشی گروهی □، مطالعه

موردی □، بازدید □، فیلم و اسلاید □ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی □، آزمون عملی ■، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه □،

ارایه نمونه کار □ و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



فصل چهارم

سرفصل و استانداردهای اجرای دروس آموزش
در محیط کار



نام درس: کاربرینی (بازدید)	واحد	۱
پیش نیاز/هم‌نیاز: از زمان پذیرش دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول	ساعت	۳۲

الف: اهداف عملکردی (رفتاری)

اهداف عملکردی (رفتاری)	ردیف
شناخت مشاغل مورد نظر	۱
تشریح جریان کار و فعالیت‌ها	۲
شناخت مواد، تجهیزات، ابزار و ماشین‌آلات مربوط	۳
شناخت جایگاه، شغلی مورد نظر و نقش آن در مأموریت آن حوزه شغلی	۴
شناخت موضوعات و مسائل جانبی شغل مورد نظر مانند ایمنی، اقتصادی، سختی و پیچیدگی کار و....	۵
	۶
	...

ب: فضا (محیط) اجرا:

رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها

سازمانهای خبرگزاری

ج: برنامه اجرایی:

۱. برگزاری جلسه اول با هدف تشریح درس، توضیحات کلی در خصوص رشته و برنامه اجرایی آن به مدت ۲ ساعت
۲. بازدید از محیط کار مطابق اهداف عملکردی به مدت ۸ تا ۱۰ ساعت
۳. تهیه و ارائه گزارش کاربرینی توسط دانشجو به مدت ۲۰ تا ۲۲ ساعت به شرح زیر:
 - تهیه گزارش
 - تنظیم گزارش در قالب پاورپوینت
 - ارائه گزارش در کلاس به مدت ۳۰ تا ۴۵ دقیقه
 - بحث و بررسی گزارش دانشجو و راهنمایی مدرس
 - و در جلسه آخر در صورت نیاز دعوت از متخصص موضوع از محیط کار

د: شرایط مدرس کاربرینی:

- کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی با سه سال سابقه تدریس یا سابقه کار در رسانه‌های خبری



نام درس: کارورزی ۱	واحد	۲
پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان نیمسال دوم	ساعت	۲۴۰

الف) اهداف عملکردی (رفتاری):

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	بخشی از تولیدات رسانه‌ای را از ابعاد متفاوت (شناختی، هنری، اخلاقی و حسی) بررسی کند
۲	یک تولید خبری (مثل برنامه خبری تلویزیونی، سایت خبری، روزنامه) را از منظر هنری، تاکتیکی‌های خبری و محتوا بررسی کند.
۳	مشکلات یک سازمان رسانه‌ای را شناسایی کند.
۴	خبر تنظیم نماید و از تاکتیکی‌های خبری بهره بگیرد.
۵	در شبکه‌های اجتماعی در ارتباط با یک موضوع خبری جستجو داشته باشد.
و	...

ب: فضا (محیط) اجرا:

رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها

ج: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
و				
...				

ه: شرایط سرپرست و استاد راهنمای کارورزی:

شرایط سرپرست:

مدیر مسئول، سردبیر، دبیر سرویس در رسانه‌های خبری

مدیر، معاون یا کارشناس مسئول در روابط عمومی

شرایط استاد راهنما:

- کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی با سه سال سابقه تدریس یا سابقه کار در رسانه‌های خبری



نام درس: کارورزی ۲	واحد	۲
پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان دوره (پس از اتمام کلیه دروس)	ساعت	۲۴۰

الف: اهداف عملکردی (رفتاری):

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	هر دانشجو با توجه به گرایش رشته خود ۵ خبر مطبوعاتی، ۵ خبر رادیویی، ۵ خبر تلویزیونی و ۵ خبر قابل ارائه در سایت خبری تهیه نماید.
۲	
۳	
۴	
۵	
و ...	

ب: فضا (محیط) اجرا:

رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها

ج: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
و ...				



ه: شرایط سرپرست و مدرس کارورزی:

شرایط سرپرست:

مدیر مسئول، سردبیر، دبیر سرویس در رسانه های خبری

مدیر، معاون یا کارشناس مسئول در روابط عمومی

شرایط مدرس:

- کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی با سه سال سابقه تدریس یا سابقه کار در رسانه های خبری



ضمیمه



مشخصات تدوین کنندگان:

سازمان تدوین کننده: مرکز آموزش علمی و کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۴۱ تهران
گروه تدوین کننده:

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	شغل (حرفه)	شماره تماس	ملاحظات
۱	شهناز هاشمی	دکتری	مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی، عضو هیئت علمی سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزش و پرورش		
۲	محمد سلطانی فر	دکتری	مدیر مرکز آموزش علمی-کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۴۱-مدیر گروه رشته علوم ارتباطات اجتماعی دوره دکتری، واحد علوم تحقیقات		
۳	حسین امامی	دکتری			
۴	معصومه صادقی	کارشناس ارشد	کارشناس و مسئول برنامه ریزی		

رزومه افراد به پیوست ارائه شده است.

